

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, Renni. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Sari Roti di Kota Padang*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang. [skripsi]
- Badan Pusat Statistik, *Padang dalam Angka 2013*. Padang.
- Badan Pusat Statistik, *Padang dalam Angka 2014*. Padang.
- Durianto, Darmadi *et al.* 2001. *Strategi Menakhlukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Elnur, Ramadhan. 2015. *Analisis Pengetahuan Masyarakat dan Persepsi Konsumen Terhadap Coklat Goreng pada Usaha Linduang Bulan di Kota Padang*. [skripsi]
- Fitria, Fatman. 2016. *Optimalisasi Produksi Minyak Goreng Kelapa Dengan Model Analisis Linear Progamming (PT. Lembah Karya Kota Padang Sumatera Barat)*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang. [skripsi]
- Griffin, J. 2003. *Customer Loyalty*. Edisi Revisi. Jakarta; Erlangga.
- Hattari, Ruci. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Roti Randang NiNur di Kota Padang*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang. [skripsi]
- Herru, Rahmat. 2012. *Analisis Perilaku Konsumen Minyak Goreng Berkemasan di Kota Padang*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang. [skripsi]
- Kottler, Philip. 2006. *Manjamen Pemasaran: Edisi kesebelas*. Prenhallindo. Jakarta.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yahya, D.K., penerjemah; Mahanani, N., penyunting. Jakarta. Erlangga. Terjemahan dari: *Consumer Behaviour*.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Cet. Ke-3. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung
- Nugraheni, Dwi dan Kendriyanto. 2012. *Teknologi Pemurnian Minyak Kelapa. Rekomendasi Paket Teknologi Jawa Tengah* [jurnal]

- Rangkuh, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction; Gaining Customer Relationship Strategi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiadi, J. Nugroho, 2003. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. Cet.2. PT. Raja Grando Persada. Jakarta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasara*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Edisi Baru. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tim Penulis Penebar Swadaya. 2008. *Kelapa Sawit, Usaha Budidaya, Pemanfaatan Hasil, Aspek Pemasaran*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Managemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

