

**ANALISIS USAHA KUE BAWANG IRIS USAHA MURNI
DI KECAMATAN TANJUNG EMAS
KABUPATEN TANAH DATAR**

Oleh

**RYAN AIDIL FAJRI
1010223031**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ANALISIS USAHA KUE BAWANG IRIS USAHA MURNI DI KECAMATAN TANJUNG EMAS KABUPATEN TANAH DATAR

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha kue bawang iris Usaha Murni dan menganalisis tingkat keuntungan dan titik impas pada usaha kue bawang iris Usaha Murni. Penelitian telah dilaksanakan pada 24 Mei – 23 Juni 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Untuk mendeskripsikan profil usaha dianalisis secara deskriptif kualitatif dan untuk menganalisis tingkat keuntungan dan titik impas dianalisis secara kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha ini didirikan tahun 2000 oleh Murni SS dan keluarga. Usaha ini dibantu oleh 4 orang tenaga kerja dalam keluarga dan 12 orang tenaga kerja luar keluarga. Usaha ini memasarkan produknya menggunakan dua saluran distribusi, penjualan langsung ke konsumen dan melalui pedagang pengecer dan pedagang perantara. Kue bawang ini dipasarkan di daerah Batusangkar, Bukittinggi, Payakumbuh, dan Padang Panjang serta menerima pesanan yang dikirim ke Padang dan Pekanbaru. Promosi yang dilakukan dengan cara *personal selling* dengan pendekatan komunikasi pemasaran *word of mouth*. Usaha ini belum melakukan pencatatan keuangan yang berbasis pada standar akuntansi keuangan pada transaksi usahanya. Keuntungan yang diperoleh selama periode Januari – Juni adalah sebesar Rp 119.791.146,- dengan impas penjualan selama periode Januari – Juni 2016 sebesar Rp 361.695.681,- dan impas kuantitas sebanyak 8477 kg. Usaha ini disarankan dapat memperluas jangkauan pemasaran produk dan memperluas skala usaha dari saat ini. Selain itu, Usaha diharapkan dapat mencantumkan tanggal kadaluarsa pada produk untuk mempermudah konsumen mengetahui batas akhir konsumsi produk. Usaha juga diharapkan melakukan pencatatan laporan keuangan sesuai standar akuntansi keuangan atau merekrut tenaga akuntansi yang ahli dan mahir.

Kata kunci : *kue bawang iris, pemasaran, keuangan, keuntungan, titik impas*

**BUSINESS ANALYSIS OF SLICED-ONION CAKE BY USAHA MURNI
IN TANJUNG EMAS SUB-DISTRICT
TANAH DATAR DISTRICT**

ABSTRACT

This research aims to describe the profile of Usaha Murni sliced-onion cake business and analyze the rate of profit and the breakeven in Usaha Murni sliced-onion cake business. This Research was conducted during May 24th – June 23rd 2016. The research used descriptive method and both, primary and secondary data were collected. Profile of the business were analyzed by descriptive qualitative and quantitative approach was used to analyze the rate of profit and breakeven. The results of this research indicate that the business was established in 2000 by Murni SS and family. This business was assisted by 4 workers in the family and 12 workers from the outside of family. This business markets their products using two distribution channels, direct sales to consumers and through retailers and brokers. This onion cake is marketed in Batusangkar, Bukittinggi, Payakumbuh, and Padang Panjang areas. Moreover, the products are also marketed in Padang and Pekanbaru through pre-order system. The promotion is done by personal selling with word of mouth marketing communication approach. This business did not have financial records based on the financial accounting standards in its business transactions. The profits during the period from January to June 2016 reach Rp 119,791,146,- with the breakeven sales during the period from January - June 2016 in the amount of Rp 361,695,681, - and the breakeven quantity as much as 8477 kg. This business is recommended to extend the range of marketing products and expand the scale of the current business. In addition, the business is expected to include the expired date on the products in order to inform consumers about the maximum date of product consumption. This business should also make a financial record statement based on accounting standards or recruiting a highly competent accountant.

Keyword : *slice-onion cake, marketing, financial, profit, break even*