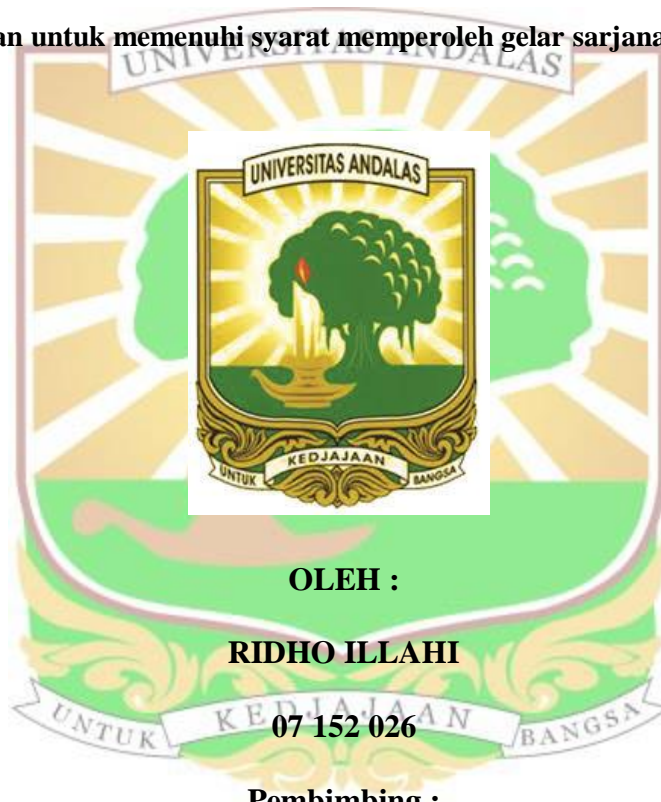


**ANALISI FAKTOR PENGADOPSIAN
E-COMMERCE DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KINERJA PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH
DI SUMATERA BARAT**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi



OLEH :

RIDHO ILLAHI

07 152 026

Pembimbing :

DR. VERA PUJANI, SE. MM. Tech

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2012

Analisis Faktor Pengadopsian *E-Commerce* dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil dan Menengah di Sumatera Barat

Skripsi S1 oleh Ridho Illahi Pembimbing : DR. Vera Pujani, S.E, MM. Tech

ABSTRAK

E-Commerce mempunyai manfaat yang sangat besar bagi UKM, tetapi saat ini hanya sedikit UKM yang telah mengadopsi *E-Commerce*. Oleh karena itu, perlu diketahui sebenarnya faktor-faktor apa saja yang mendorong UKM untuk mengadopsi *E-Commerce* dan apakah pengadopsian *E-Commerce* tersebut meningkatkan kinerja perusahaan. Selama ini penelitian mengenai *E-Commerce* hanya dilakukan pada bisnis yang berskala besar saja di luar Indonesia, sedangkan studi di perusahaan kecil dan menengah terutama tentang pengadopsian *E-Commerce* masih belum banyak dilakukan. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas tentang pengadopsian *E-Commerce* di perusahaan kecil dan menengah di Indonesia dimana penelitian ini akan mencakup tentang faktor-faktor yang mendorong pengadopsian *E-Commerce* dan peningkatan kinerja yang merupakan dampak dari pengadopsian *E-Commerce*. Permasalahan dalam penelitian dijelaskan oleh 6 pertanyaan penelitian, yaitu apakah komparabilitas, dukungan manajemen puncak, kesiapan organisasional, dorongan eksternal, dan manfaat yang dirasakan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap pengadopsian *E-Commerce*, dan apakah pengadopsian *E-Commerce* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi pengadopsian *E-Commerce* di perusahaan kecil dan menengah di Indonesia dan untuk menganalisa apakah pengadopsian *E-Commerce* meningkatkan kinerja perusahaan kecil dan menengah di Indonesia.

Analisis Faktor Pengadopsian E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil dan Menengah di Sumatera Barat

Skripsi S1 oleh Ridho Illahi Pembimbing : DR. Vera Pujani, S.E, MM. Tech

ABSTRACT

E-Commerce has been giving a lot of benefits to small and medium enterprises (SMEs), but there are only a few SMEs which have adopted it. Therefore, it is necessary to find out what are the factors that support SMEs to adopt E-Commerce and the effect of the adoption to SME's performance. So far, researches on E-Commerce have been done on foreign-large-scale businesses, while researches on SMEs especially about the adoption of E-Commerce have been a few. That is why this research will discuss the adoption of E-Commerce on Indonesia SMEs and will include the factors that support E-Commerce adoption and performance improvement as the effect of adoption. The problems in this research are elaborated into research question, i.e. do compatibility, top management support, organizational readiness, external pressure, and perceived benefits have significant positive effect to E-Commerce adoption? And does the adoption have significant positive effect to company's performance? The purpose of this research is to analyze factors that support E-Commerce adoption in Indonesian SMEs and to analyze whether that adoption improves the performance of the SMEs. The analyzing technique used in this research is Structural Equation Modeling (SEM). This technique is chosen because it is the second generation of multivariate analyzing technique that enables researchers to test the relation between complex variables to get an overall view of the whole model. Besides, SEM can also test a series of a complicated relation simultaneously. The result of this research explain that compatibility, top management support, organizational readiness, external pressure, and perceived benefits have significant positive effect to E-Commerce adoption, and the adoption have significant positive effect to company's performance.