

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Rizkiyan Fajaresa. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Produk *Healthy Food* Beras Merah Pulen Di Serambi Botani, Botani Square, Bogor. [Skripsi]. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Anna LK. 2010. Beras merah lebih unggul dari beras putih: <http://health.kompas.com> [14 maret 2017]
- Aprilia, Dini. 2012. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Kesadaran Dan Konsumsi Beras Merah (*Oryza Nivara*). [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Arti Definisi Pengertian. 2016. Pengertian Unit Penggilingan Padi. <http://artidefinisi-pengertian.info/pengertian-unit-penggilingan-padi/>[diakses 20 Desember 2016].
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Pariaman. 2016. Padang Pariaman Dalam Angka. <http://padangpariamankab.bps.go.id/> [diakses 24 Desember 2016].
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Pariaman. 2016. Statistik Daerah Kecamatan Batang Anai. <http://padangpariamankab.bps.go.id/> [diakses 24 Desember 2016].
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Sumatera Barat. 2012. Beras Hitam dan Beras Merah Organik. Sumatera Barat.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Fatmawati, Azizah. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Green Product*. [Skripsi]. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ildrakasih, N., D. Chalil., S. Fajar Ayu. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Beras Organik. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Philip. 2015. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid satu. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Latifah, Galuh Aulia. 2010. Analisa Perilaku Konsumen Beras Organik Di Kota Padang. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Lubis, Julia Nurfi Rahma. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Merek Palmeco Pt. Astra Agro Lestari, Tbk Di Medan. [Tesis]. Medan: Universitas Sumatera Utara.

- Marbun, Irsa Izriyani. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek Di Kota Medan. [Skripsi]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nazir, Moh. 2011. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Putri, Nadia Tiara. 2012. Analisis Pengetahuan, Sikap Dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Intensi Dan Perilaku Konsumsi Beras Merah (*Oryza Nivara*) Menggunakan Pendekatan *Theory Of Planned Behaviour*. [Skripsi]. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sangadji dan Sopiah. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2015. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sriyanto, Sugeng. 2010. Panen Duit dari Bisnis Padi Organik. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Suardi D. 2005. Potensi Beras Merah Untuk Peningkatan Mutu Pangan. Jurnal Litbang Pertanian 24(3) : 93-100.
- Suardika, Ambarawati, dan Sukaatmadja. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol.2, No. 1, Mei 2014.
- Sugiarto, Dergibson, Siagian, Lasmono Tri Sunaryanto, dan Deny S. Utomo. 2003. Teknik Sampling. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, dan Purwanto. 2008. Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang, 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit CAPS.

- Supriyono, dan Dibyo Iskandar 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, individu dan psikologis terhadap Keputusan konsumen membeli di indomaret. Jurnal STIE AUB Surakarta Vol.2. No. 3. ISSN: 2337-5965.
- Urfana, Millatina, dan Beby Karina Fawzeeza Sembiring. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Kentucky Fried Chicken Walikota Medan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2011. SPSS Complete: Teknis Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS. Jakarta: Salemba Infotek.

