

REFERENCES

- Afrillita T. (2013). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda. *eJournal Administras iBisnis*. 1(1), 5670.
- Anjani, A. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT Telkom Kandatel Bantul*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Ansuly, D. (2015). *Perencanaan Strategi Bisnis Pengiriman Paket PT Pos Indonesia*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas. Padang.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia*. www.bps.go.id. [08 Agustus 2017]
- Bank Indonesia. (2014). *Statistik Ekonomi Keuangan Indonesia*. Vol XVI No. 8 Edisi Agustus.
- Bank Indonesia. (2017). *Kajian Ekonomi Regional Provinsi Sumbar*. Edisi Triwulan IV 2012 sampai dengan Edisi Triwulan IV 2015. www.bi.go.id. [08 Agustus 2017]
- Calexa, B. (2015). *Prosedur Pelaksanaan Promosi Strategi Produk WiFi.id*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Cram, L. (1995). The Marketing audit : baseline for action. *Library Trends*, 43, 326-348.
- David, F. (2009). *Strategic management: concepts and cases*. Denmark: Pearson.
- Guyana, R. (2013). Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran. *Jurnal AGORA*. 1(3), 1-12.
- Handoko, T. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.

Hermanie, K. (2013). *Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Strategi Pengembangan Bisnis : Studi Kasus pada Sari Ater Hotel & Resort*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom

Kompas. (2016). Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta. www.tekno.kompas.com. [08 Agustus 2017].

Kotler, P. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kurniawati, T. (2009). Analisis dan Pilihan Strategi : Membangun Eksistensi Perusahaan di Masa Kritis. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 14(3), 179-190.

Lukito. (2013). Perancangan Strategi Bisnis di PT Coronet Crown. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 2(1).

Pearce, J. and Robinson (1997). *Cases in Strategic Managemet*, 4th edition, IL: Richard D. Irwin, Inc: Chicago.

Porter, M. (2007). *Strategi Bersaing*. Tangerang : KARISMA Publishing Group.

Purwati, A. (2012). *Alternatif Pemilihan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT CV Bimo Krisno*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Guyana, R. (2013). Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran. *Jurnal AGORA*. 1(3), 1-12.

Rahman, M. (2016). Urban Sustainability Through Strategic Planning : A Case of Metropolitan Planning in Khulna City, Bangladesh. *Jurnal of Urban Management*. 5(2016), 16-22.

Rangkuti, F. (1999). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia.

Robert. (2004). *Managing Information Services*. London : Facet Publishing.

Rozelin, D. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Siagian, S. (2007). *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Bumi Aksara.

Stanton, William J., (1991), *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Stueart, R. (2002). *Library and information center management*. 6th ed.
Colorado : Libraries Unlimited.

Umar, H. (2001). *Strategic Management incAction: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*. (1st ed).
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Wheelen, T.L. and Hunger, J.D (2013). *Strategic Management and Business Policy 13th Edition*. USA : Prentice Hall International (UK) Limited.

Yuliawati, S. (2008). *Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos*. Tugas Akhir Jurusan Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.



