

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN ETNOSENTRISME  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
PERSEPSI *COUNTRY OF ORIGIN* SEBAGAI PEMODERASI**

**(Studi Pada Konsumen Pizza di Universitas Andalas)**

Program Studi Manajemen

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Diajukan Oleh :**

**Ari Oktarinda (1310521071)**


**Syafrizal,SE,Me.PhD (NIP: 197205101997021002)**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2017**

	No. Alumni Universitas	<b>Ari Oktarinda</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Mukomuko/29 Oktober 1993, b) Nama Orang Tua: Abuani, c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1310521071 f) Tanggal Lulus: 24 Oktober 2017, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.18, i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Dusun Baru V Koto, Kec. Air Dikit Kab. Mukomuko		

**Pengaruh Ekuitas Merek Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Persepsi *Country of Origin* Sebagai Pemoderasi**

Skripsi oleh : *Ari Oktarinda*  
Pembimbing : Syafrizal, SE, ME, PhD

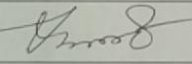
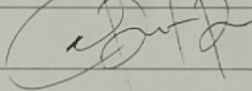
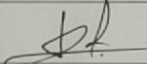
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ekuitas merek dan etnosentrisme konsumen terhadap keputusan pembelian dengan persepsi *country of origin* sebagai pemoderasi. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 200 responden dengan populasi mahasiswa Universitas Andalas dengan menggunakan metode *non probability sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis *R-Square* dan uji *T-statistic* menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekuitas merek dan etnosentrisme konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan persepsi *country of origin* merupakan variabel moderasi terhadap hubungan etnosentrisme terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : EKUITAS MEREK, ETNOSENTRISME, COUNTRY OF ORIGIN, KEPUTUSAN PEMBELIAN.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 Oktober 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Syafrizal, SE, ME, PhD	Arief Prima Johan, SE, MSc	Dessy Kurnia Sari, SE, M. Bus

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi  
NIP. 197208262003122004



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan