

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul R. 2011. *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Salemba Empat. Jakarta.
- Akhmad, Rusyadi. 2000. “Peranan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Brebes”. *Manuscript*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 1994 – 2017. *Kota Padang Dalam Angka 1994 - 2017*. Padang.
- Brotodihardjo dan R,Santoso. 1991. *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Edisi Ketiga. PT. Eresco. Bandung.
- Devas, Nick. 1989. *Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia*. UI. Press. Jakarta.
- Effendi, Rizal dan Ratna Juwita. 2011. “Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuasin”. *Manuscript*. Jurusan Akuntansi. STIE MDP. Banyuasin.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain,. Erlangga. Jakarta.
- Ilyas, Wirawan dan Richard Burton. 2010. *Hukum Pajak*. Salemba Empat. Jakarta.
- Indriyawan, Noviyanto. 2014. “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Klaten Tahun 2000 – 2013”. *Manuscript*. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Istianto, Donna Dwi. 2011. “Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Semarang Tahun 2000 – 2009”. *Manuscript*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mardiasmo. 2003. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta.
- Muchlis. 2002. *Akuntansi Pemerintahan*. Salemba Empat. Jakarta.

Musgrave, Richard A. 1993. *Keuangan Negara Dalam Teori dan Praktek*, edisi V. Erlangga. Jakarta.

Prakosa, Kesit Bambang. 2005. *Pajak dan Retribusi*. UII Press. Yogyakarta.

Prasedyawati, Lintan Gupita. 2013. “Analisis Penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang Tahun 1990 – 2011”. *Journal of Economics* Vol. 2. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Republik Indonesia. *Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah*. Jakarta.

Republik Indonesia. *Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta.

Republik Indonesia. *Undang - Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah*. Jakarta.

Republik Indonesia. *Undang - Undang Nomor 33 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah*. Jakarta.

Sasongko, Arief dan Fajar. 2009. “Evaluasi Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Melalui Analisis Rasio Keuangan APBD Dalam Era Otonomi Daerah (Studi Kasus pada Pemerintah Daerah Kabupaten Karanganyar)”. *Manuscript*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

Siahaan, Marihot P. 2005. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Raja. Grafindo Persada. Jakarta.

Sofian, Syuhada. 1997. “Prospek dan Alternatif “Action Plan” Pemajakan Reklame dalam Mendongkrak Pendapatan Asli Daerah Studi Kasus Kota Semarang”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Stikubank. Semarang.

Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Salemba Empat. Jakarta.

Suparmoko. 1991. *Keuangan Negara Dalam Teori dan Praktek*. BPFE. Yogyakarta.



Sutrisno, P.H. 2002. *Dasar – Dasar Kebijakan Ekonomi dan Kebijakan Fiskal*. BPFE. Yogyakarta.

Tjahyono, Ahmad dan Muhammad Fakhri Husein. 2000. *Perpajakan*. Akademi Perusahaan YKPN. Yogyakarta.

Waluyo, dan Wirawan B Ilyas. 2007. *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.

Waluyo. 2011. *Perpajakan Indonesia*. Edisi sepuluh. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.

Watini, Sri. 2010. “Pengaruh Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Bandung”. *Jurnal Akuntansi* Vol. 2. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.

Yudisius, Opissen. 2013. “Penerimaan Pajak Reklame dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhinya”. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* Vol. 14. Yogyakarta.

