

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisa pengaruh tiga variabel independen yaitu, jumlah penduduk, jumlah perusahaan dan PDRB terhadap variabel dependen yaitu penerimaan pajak reklame di Kota Padang. Penelitian ini memiliki rentang waktu dari tahun 1993-2016.

Penerimaan pajak reklame di Kota Padang dari tahun 1993–2016 terus berfluktuasi setiap tahunnya. Pada periode tahun 1993-2004 rata-rata pertumbuhan penerimaan pajak reklame adalah sebesar 11%. Jika dilihat pada periode 12 tahun terakhir, tahun 2005-2016 rata-rata pertumbuhan penerimaan pajak reklame adalah sebesar 12%. Meskipun rata-rata pertumbuhannya beda tipis, ini diakibatkan karna penerimaannya yang sering mengalami penurunan dan kenaikan tiap tahunnya. Ini artinya pertumbuhan penerimaan pajak reklame pada 12 tahun terakhir lebih baik daripada periode 12 tahun yang lalu.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari tiga variabel yang dianalisis yaitu jumlah penduduk dan PDRB dinyatakan signifikan, sedangkan jumlah perusahaan dinyatakan tidak signifikan. Hasil output regresi dari F-statistik menyimpulkan bahwa tiga variabel independen yaitu jumlah

penduduk, jumlah perusahaan dan PDRB secara bersama-sama berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang.

2. Variabel jumlah penduduk berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang. Dimana semakin meningkatnya jumlah penduduk maka akan mempengaruhi peningkatan pada penerimaan pajak reklame.

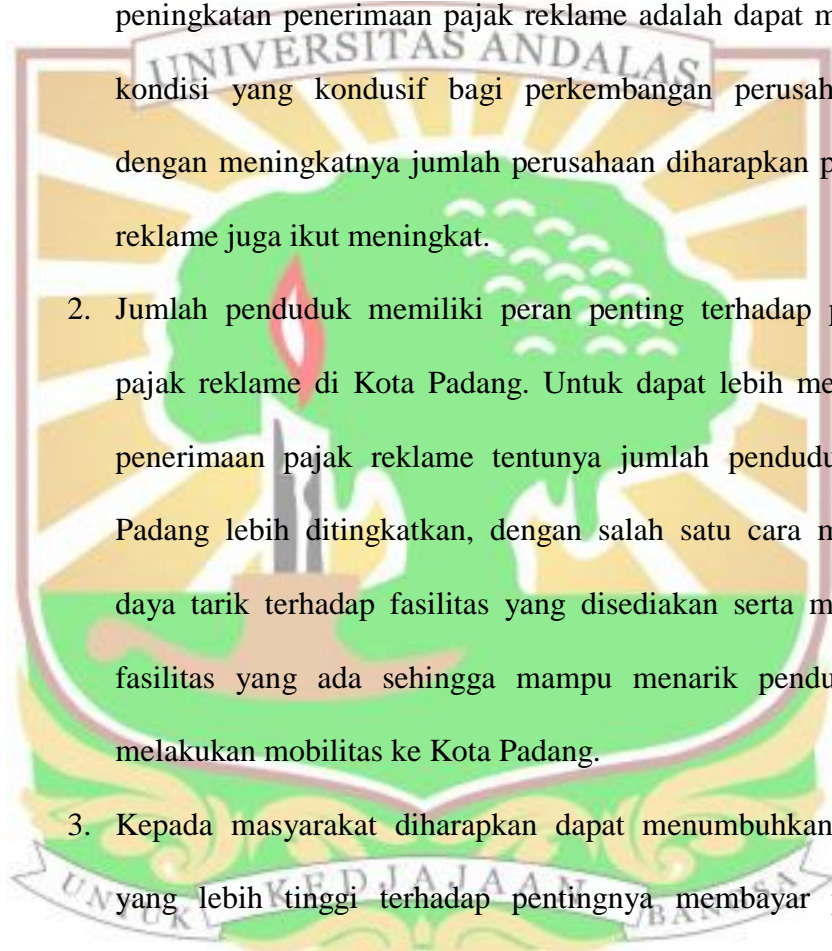
3. Variabel PDRB Perkapita berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang. Setiap peningkatan yang terjadi terhadap PDRB akan memberikan pengaruh terhadap peningkatan penerimaan pajak reklame di Kota Padang.

4. Peningkatan jumlah penduduk mampu meningkatkan penerimaan terhadap pajak reklame, jumlah penduduk yang tinggi mengakibatkan permintaan terhadap suatu kebutuhan juga ikut meningkat. Kondisi ini diharapkan mampu menjadi daya tarik bagi investor untuk dapat menanamkan modalnya di wilayah Kota Padang, sehingga unit usahapun dapat tumbuh dan berkembang, serta akan mendorong perusahaan tersebut untuk memasang iklan terhadap produknya dan ini akan berdampak terhadap peningkatan penerimaan pajak reklame di Kota Padang.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disampaikan saran – saran yang mungkin dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Sebaiknya tindakan yang dapat dilakukan oleh pemerintah dalam peningkatan penerimaan pajak reklame adalah dapat menciptakan kondisi yang kondusif bagi perkembangan perusahaan, maka dengan meningkatnya jumlah perusahaan diharapkan pemasangan reklame juga ikut meningkat.
2. Jumlah penduduk memiliki peran penting terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang. Untuk dapat lebih meningkatkan penerimaan pajak reklame tentunya jumlah penduduk di Kota Padang lebih ditingkatkan, dengan salah satu cara memberikan daya tarik terhadap fasilitas yang disediakan serta memperbaiki fasilitas yang ada sehingga mampu menarik penduduk untuk melakukan mobilitas ke Kota Padang.
3. Kepada masyarakat diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran yang lebih tinggi terhadap pentingnya membayar pajak oleh perilaku wajib pajak, demi kelangsungan pertumbuhan ekonomi yang lebih baik untuk kedepannya.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan informasi dan analisis yang lebih lanjut dengan menggunakan variabel-variabel yang lebih menggambarkan pengaruh yang kuat



terhadap penerimaan pajak reklame dengan menggunakan data dan rentan waktu yang berbeda.

