

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN
PAJAK REKLAME DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana
Ekonomi Strata-1 (SE) pada Jurusan Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Oleh:

VUJI NELFI LORENZA

1310511004

Pembimbing :

Dr. Hefrizal Handra, M.Soc, Sc

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA PADANG”

Vuji Nelfi Lorenza, Hefrizal Handra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh variabel jumlah penduduk, jumlah industri, PDRB terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data runtut waktu (*time series*) pada periode tahun 1993-2016. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi linear berganda (*Multiple Linear Regression Method*) dengan metode kuadrat terkecil (*Ordinary Least square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah penduduk dan PDRB berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang, sedangkan jumlah perusahaan tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang.

Kata kunci : Penerimaan Pajak Reklame di Kota Padang, Jumlah penduduk, Jumlah perusahaan, PDRB, *OLS*

