BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya. Dalam bab ini berisikan kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini akan membahas dan menyimpulkan tujuan dari penelitian, yang mana tujuan penelitian tersebut untuk mengetahui keterikatan variabel *Corporate Social Responsibility* , Inovasi terhadap Kinerja bisnis

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu *Corporate Social Responsibility*, Inovasi dan Kinerja. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner atau kepada UMKM Industri Kuliner yang ada di Kota Padang.

Pada bab sebelumnya telah dijelaskan ada tiga hipotesis yang diajukan dan hasil analisis menunjukkan bahwa semua hipotesis signifikan. Semua hipotesis adalah jawaban dari pertanyaan penelitian yang diajukan dalam penelitian ini.

Hasil pengujian SEM (*structural equational modeling*) dengan *SmartPLS* dapat disimpulkan :

1. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Inovasi terhadap Kinerja bisnis UMKM yang ada di Kota Padang pada industri kuliner. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan menyebarkan kuesioner kepada UMKM di Kota Padang. Pengukuran variabel dalam penelitian ini adalah dua puluh dua item pertanyaan untuk kecerdasan emosional, lima item pertanyaan untuk Inovasi, dan enam item pertanyaan untuk Kinerja. Selanjutnya Data diolah dengan menggunakan *SmartPLS 3.0*.
2. Berdasarkan uji hipotesis, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap Kinerja . Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh UMKM, maka akan semakin besar kinerja bisnis UMKM tersebut. UMKM yang bertanggung jawab terhadap program tersebut dengan baik akan membuat pihak pihak yang berkepentingan seperti karyawan, pemasok, tokoh masyarakat dan lingkungan sekitar akan menciptakan hubungan yang baik. Karyawan yang merasakan dampak dari hubungan baik tersebut akan meningkatkan kinerja. Pada program *Corporate Social Responsibility* bagi karyawan akan meningkatkan skill dengan memberikan dukungan untuk mengikuti pelatihan lebih lanjut.
3. Berdasarkan uji hipotesis, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap Inovasi. Ini menunjukkan

bahwa semakin tinggi *Corporate Social Responsibility* maka akan semakin besar keinginan UMKM untuk berinovasi. *Corporate Social Responsibility* yang baik kepada pihak pihak terlibat akan membuat mereka berkeinginan melakukan inovasi. Karyawan yang telah melakukan program pelatihan lebih lanjut tentu akan membawa hal yang baru bagi perusahaan. Hal yang baru ini bisa memicu untuk melakukan inovasi lebih lanjut. Jadi, semakin bagus program Corporate Social Responsibility perusahaan maka akan mendorong perusahaan untuk melakukan inovasi lebih lanjut.

4. Berdasarkan uji hipotesis, Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja. Ini menunjukkan bahwa Inovasi pengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM. Saat UMKM melakukan inovasi dalam perusahaan maka akan menciptakan pembaharuan yang membuat keunggulan bagi perusahaan nantinya. Dalam bidang industri kuliner inovasi yang bisa dilihat yaitu dengan adanya pengenalan produk baru. Produk baru tentunya akan diminati dari pada produk sebelumnya. Oleh karena itu , pada saat sekarang ini banyak perusahaan yang berpacu untuk menciptakan inovasi tersebut.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

5.2 Implikasi Penelitian

1. Penelitian ini menemukan pengaruh yang signifikan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja bisnis, Untuk melakukan program *Corporate Social Resposibility* dapat dilakukan dengan berbagai cara.:

   A. Perusahaan sebaiknya membantu karyawan dalam mencapai keseimbangkan dalam bekerja sehingga didapatkan nantinya pekerja yang stabil. Cara yang bisa dilakukan perusahaan yaitu dengan memberikan pelatihan lebih lanjut bagi karyawan yang akan meningkatkan skill karyawan. Selanjutnya yang bisa dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan mengembangkan program pelatihan untuk karyawan secara teratur. Pelatihan bisa dilakukan di dalam perusahaan atau diliuar perusahaan. Pelatihan yang teratur bisa membuat kinerja karyawan meningkat dan membawa keuntungan bagi perusahaan.

   B. Pada pelanggan,perusahaan harus mengambil langkah yang tepat dapat menghindari keluhan pelanggan dan memberikan tanggapan atas keluhan tersebut. Mengatasi keluhan pelanggan bisa dengan memberikan kotak saran disekitar lokasi usaha. kotak saran akan membantu perusahaan dalam menanggapi keluhan darin pelanggan tersebut

   C. Kepada komunitas lokal perusahaan bisa mendukung kegiatan budaya dan olahraga lalu membantu kelompok yang kurang beruntung. Perusahaan bisa bekerja sama dengan perusahaan lain dalam membuat *event* yang bisa membantu masyarakat nantinya. Implikasi dari

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

perusahaan kepada komunitas lokal yaitu dengan cara memberi bantuan kepada masyarakat yang mengadakan event.

D. Kepada lingkungan perusahaan harus mematuhi peraturan lingkungan dan melakukan evaluasi dampak lingkungan. Perusahaan bisa melakukan program yang bisa membantu dalam menciptakan lingkungan yang ramah. Misalnya, dengan mengadakan program tanam pohon untuk lingkungan sekitar masyarakat,

2. Penelitian ini menemukan pengaruh yang signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap Inovasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Corporate Social Responsibiliy* maka akan semakin tinggi Inovasi yang dilakukan oleh UMKM. Adanya *Corporate Social Responsibiliy* kepada karyawan, pelanggan, pemasok , komunitas lokal, dan lingkungan akan membantu perusahaan dalam membuat inovasi. Pada karyawan yang diberikan pelatihan lebih lanjut melalui program pelatihan akan bisa mengembangkan hal-hal baru yang membawa suatu inovasi yang baru. Misalnya pada Industri kuliner dengan adanya program pelatihan lebih lanjut karyawan menemukan sebuah resep masakan yang baru. Kepada pelanggan yaitu dengan mengambil langkah yang tepat dalam menghindari keluhan pelangggan. Dengan melakukan hal itu, perusahaan bisa memikirkan hal-hal baru yang kedepanya bisa membuat inovasi yang membuat pelanggan tidak akan mengeluh. Misalnya yaitu memperbaiki tempat makan yang akan membuat pelanggan nyaman. Mempertimbangkan pemasok dalam mengambil keputusan bisa membantu perusahaan dalam

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

melakukan inovasi yaitu dengan cara, meminta rekomendasi yang menguntungkan perusahaan. Misalnya dengan bahan baku yang bagus bisa didapat dengan menjalin hubungan yang baik dengan pemasok. Dalam komunitas lokal perusahaan bisa membantu dalam menjalin hubungan dengan tokoh masyarakat. Dengan menjalin hubungan dengan masyarakat tersebut perusahaan bisa meminta masukan dan saran mengenai perusahaan yang nantinya perusahaan bisa membuat ide dan inovasi baru berdasarkan saran tersebut. Oleh karena itu dengan memberikan pelatihan yang baik nantinya perusahaan bisa mempunyai karyawan yang baik.

3. Penelitian ini menemukan pengaruh yang signifikan antara Inovasi terhadap kinerja. Hal ini menunjukkan bahwa Inovasi memiliki pengaruh terhadap Kinerja bisnis UMKM. Perusahaan yang melakukan inovasi akan meningkatkan kinerja perusahaan. Dalam melakukan inovasi perusahaan harus mempunyai produk dan layanan baru yang berada diatas rata-rata industri agar bisa bersaing dengan perusahaan lain. Perusahaan bisa memikirkan hal-hal yang benar-baru atas produk tersebut. Dalam melakukan hal tersebut perusahaan harus melakukan penelitian dan pengembangan dalam mencari inovasi baru yang dibutuhakan. Misalnya dengan melakukan survei mengenai perilaku konsumen yang ada pada saat sekarang ini. Implikasi dari hubungan ini adalah hasil data survei tersebut perusahaan bisa mengambil sebuah kesimpulan yang nantinya bisa membuat sebuah inovasi baru pada produk dan layanan pelanggan. Apabila

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

perusahaan berhasil melakukan inovasi tersebut, maka kinerja perusahaan akan meningkat dari sebelum melakukan inovasi tersebut.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan-keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil dari penelitian tersebut. Oleh karena itu keterbatasan penelitian ini diharapkan lebih diperhatikan untuk penelitian yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan tiga variable yaitu *Corporate Social Responsibility*, Inovasi dan Kinerja. Oleh karena itu untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mencari variabel-variabel lain, yang dapat mempengaruhi Kinerja. Misalnya, Pendapatan, Umur perusahaan, *Knowladge management* dan lain-lain
2. Penelitian ini hanya berfokus pada UMKM Industri kuliner saja.
3. Sampel yang diambil hanya 60 UMKM dan pada satu Industri kuliner belum dapat menggambarkan kondisi sesungguhnya dari pengaruh masing-masing variabel yang diteliti dari total seluruh UMKM

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil, kesimpulan, serta keterbatasan pada penelitian ini, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan jumlah sampel yang akan digunakan. Hal ini bertujuan agar data yang akan diolah semakin lebih baik dan
2. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian masih ada variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap Kinerja, oleh karena itu kedepanya mencari variable-variable lain yang kinerja bisnis tersebut.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk mencoba membandingkan dengan antar Industri krena nanti akan bisa menjadi bahan bagi penelitan berikutnya.
4. Bagi penelitian selanjutnya mencoba untuk membandingkan UMKM suatu kota dengan kota lainya.
5. Bagi penelitian selanjutnya untuk mencoba penelitian kualitatif supaya data yang didapatkan lebih baik dan rinci.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA