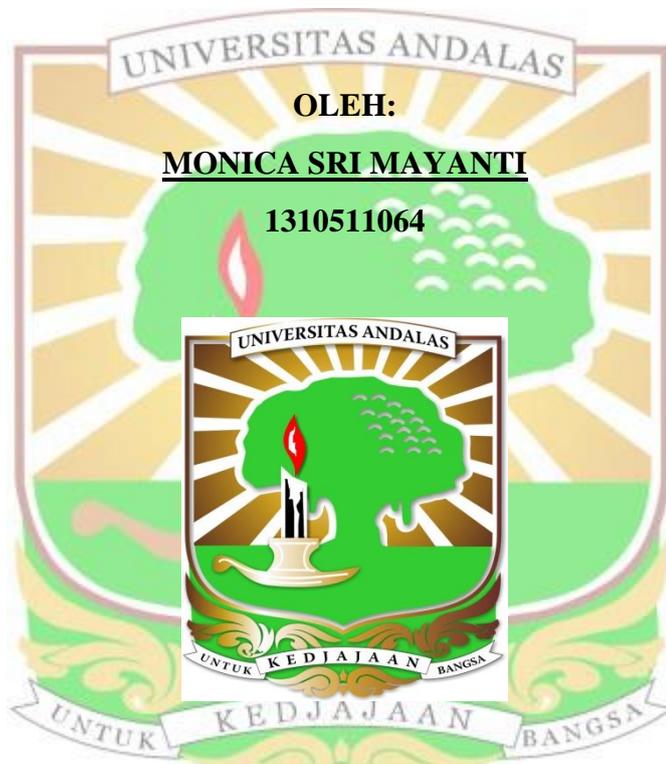


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PARTISIPASI PENAWARAN WANITA MENIKAH UNTUK BEKERJA
DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi Strata-1 pada Jurusan Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS
EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PARTISIPASI
PENAWARAN WANITA MENIKAH UNTUK BEKERJA
DI INDONESIA

Monica Sri Mayanti, NasriBachtiar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi penawaran wanita menikah untuk bekerja di Indonesia. Metode analisis yang digunakan *Logistic Regression Model* dengan menggunakan data hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) tahun 2014. Variabel dependen pada penelitian ini adalah partisipasi wanita menikah untuk bekerja variable independen adalah umur wanita menikah, pendidikan wanita menikah, sektor pekerjaan suami, pendapatan suami dan jam kerja suami. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa umur wanita menikah, pendidikan wanita menikah dan jam kerja suami berpengaruh positif terhadap partisipasi wanita menikah untuk bekerja. Sedangkan sektor pekerjaan suami dan pendapatan suami berpengaruh negative terhadap partisipasi wanita menikah untuk bekerja.

Keywords : umur wanita menikah, pendidikan wanita menikah, sektor pekerjaan suami, pendapatan suami, jam kerja suami dan partisipasi wanita menikah untuk bekerja.