

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan, dkk. 1986. *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. BPFE:Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik *Kota Solok dalam Angka 2016*.
- Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr. M.B.A - T. Hani Handoko Dr. M.B.A., (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Chatterjee, S.dan Hadi, A. S 2006.*Regression Analysis by Example, 4th ed*. John Wiley & Sons. New York.
- David, L Loudon dan Albert J. Della Bitta. 1998. *Consumer Behaviour*. Third Edition. NEW York, McGraw-Hill Book Company.
- Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kota Solok. 2016. Pendidikan Perkoperasian.
- Engel, James, F., R. D. Blackwell, and P.W. Miniard. (1995). *Consumer Behavior*. International Edition. USA. The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.
- Faraway, J.J (2002).*Partical Regression and ANOVA Using R*. Chapman Hall.
- Fure, Hendra. (2013). “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi*. Vol.1 No. 3. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Gujarati, Damodar. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Jakarta: PT. Erlangga.
- Hussains, A Djodi dan Ade Nurhayati Kusuma Dewi. 2010. *Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen dalam Membeli Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Rebo Purwakarta)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 7 No. 13. Sekolah Tinggi Manajemen IMMI. Jakarta.
- Insukindro. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Yogyakarta: BPFE UGM

- Iswari, Riana dan Retno Tanding Suryandari. (2003). *Analisis Pengaruh Citra Supermarket terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 3 No. 2. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Jenu Wijaya Tandjung, (2004), *Marketing Management (Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan)*, Bandung, Bayumedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *“Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control”* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa: Benyamin Molan. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Loudon, David L & Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behaviour: Concepts and Applications (4th Edition)*. New York: Mc. Graw Hill, Inc.
- Mariana dan Paskarina. 2006. “ Menganggas Model Revitalisasi Pasar Tradisional: Studi Terhadap Implementasi Perda Nomor 19 Tahun 2001 Tentang Pengelolaan Pasar Kota Bandung”. Puslit KP2Wlemlit UMPAD, Bandung.
- Nicholson, W. 2001. *Teori Ekonomi Mikro I*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Poesoro, Adri. (2008). *Dampak Supermarket terhadap Keberadaan Pasar Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Politik. Vol. 9 No. Institute for Development of Economics and Finance, Jakarta.
- Pramudyo, Anung. (2015). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman)”. Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi. Vol. 6 No. 1. Yogyakarta.
- Republik Indonesia. 1976. Instruksi Presiden Nomor 7 tahun 1976 tentang Bantuan Pembangunan dan Pemugaran Pasar. Lembaran Negara RI Tahun 1976, No.7. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2000. Keputusan Presiden Tentang Sektor Perdagangan Untuk Penanaman Modal Asing. Kepres No.80 Tahun 2003.

Schiffman, Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh. PT. INDEKS : Jakarta.

Setiadi , J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.

Sukesih, H. 1994. "Pasar Swalayan dan Prospeknya". *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 2: 68-63

William R Davidson, dkk, 1988. *Management Retailing, sixth edition*, John Wiley &-sons.

Witjaksono, Mit. (2009). "Pembangunan Ekonomi dan Ekonomi Pembangunan: Telaah Istilah dan Orientasi dalam Konteks Studi Pembangunan". *Jurna Ekonomi dan Studi Pembangunan Vol. 1 No.1*. Universitas Negeri Malang. Malang.

