

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL**

**(Studi Kasus Pada Pasar Raya Solok)**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi Strata-1 (SE) pada Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi

Universitas Andalas

Oleh:

**CARISSA RIMA PUTRI**

**No. BP. 1310511006**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2017**

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL

(Studi Kasus Pada Pasar Raya Solok)

*Carissa Rima Putri, M. Nazer*

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen berbelanja di pasar tradisional Solok. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner 100 responden. Variabel dependen pada penelitian ini adalah preferensi konsumen dan variabel independen adalah harga barang, kualitas pelayanan, kelengkapan barang, kondisi pasar dan lokasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kelengkapan barang, kualitas pelayanan, kondisi pasar berpengaruh positif terhadap preferensi konsumen berbelanja di pasar tradisional. Sedangkan harga barang berpengaruh negatif terhadap preferensi konsumen berbelanja di pasar tradisional, dan variabel lokasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi konsumen.

*Kata Kunci: harga, kelengkapan barang, kualitas pelayanan, kondisi pasar, lokasi, dan preferensi konsumen*