

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. Manajemen Bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Berg, A. 1986. Peranan Gizi dalam Pembangunan Nasional. Terjemahan. Jakarta: C.V. Rajawali.
- Cahyani, Ati. 2003. Dasar-Dasar Organisasi Dan Manajemen. Jakarta: PT Grasindo.
- Destriana, A. 2008. Perilaku konsumsi susu pada konsumen keluarga di wilayah Babakan Kecamatan Darmaga Bogor. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Duvall, E.M., Miller, B.C. (1985). Marriage and Family Development 6th edition. USA: Harper and Row Publisher Inc.
- Fauzah, R.S. 2009. Persepsi Santri Dalam Keputusan Mengonsumsi Susu Kambing di Pondok Pesantren Modern Sahid. Kabupaten Bogor. Skripsi, Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor.
- Foedjiawati, Hatane Samuel. 2007. Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai dan Persepsi Peluang keberhasilan terhadap niat menyampaikan keluhan. Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra.
- Handayani, T. dan Sugiarti. 2002. Konsep dan Teknik Penelitian Gender. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Handayani, Melisa. (2013). Persepsi Masyarakat Terhadap Sosialisasi pencalonan. Unila, Lampung.
- Ihsan, Fuad. 2005. Dasar-Dasar Kependidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kamaluddin, Rustian. 2009. Indeks pembangunan manusia dan perbandingannya antara daerah.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2000. Manajemen Pemasaran. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- _____ dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga.

- _____. 2002. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta, Prehallindo.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Mukarromah, C. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar Di Milk Story. Skripsi, Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurmansyah, Agung. 2006. Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya, Kajian Bisnis Vol. 14, No.1, Januari-April 2006.
- Rakhmat, J. 2004. Psikologi Komunikasi. PT. Rosdakarya.
- Regan, P. 2003. The Matting Game: A Primer on Love, Sex, and Marriage. USA: Sage Publication.
- Robbins, Stephen P., 2003, Perilaku Organisasi, Jakarta: Gramedia
- Santoso. 2009. Susu dan Yoghurt. Laboratorium Kimia Pangan Faperta UWG.
- Setiawan, T dan A. Tanius. 2003. Beternak Kambing Perah Peranakan Etawah.
- Simamora. Bilson 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia.
- Singarimbun, M dan Sofian, E. 2008. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Sugiharto, S.T. 2001. Persepsi anak jalanan terhadap bimbingan sosial melalui rumah singgah di Kotamadya Bandung. Thesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

_____. 2003. Perilaku Konsumen. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.

_____. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

