

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin diperoleh serta hasil analisis pada pembahasan penelitian, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Karakteristik Konsumen dalam mengkonsumsi susu kambing perah mayoritas orang yang berusia 20-44 tahun, berjenis kelamin perempuan, dan Karakteristik Pembelian dalam jumlah pembelian yaitu 2-4 liter/bulan serta alasan membeli susu kambing ialah untuk kesehatan.
2. Persepsi Masyarakat dalam Mengkonsumsi Susu Kambing Perah Peranakan Etawa (PE) Sathersun Milk adalah baik atau berguna dengan rata-rata skor 120,78. Hal ini disebabkan karena susu kambing memiliki banyak khasiat dalam menyembuhkan berbagai macam penyakit.

5.2 SARAN

1. Usaha Susu Kambing Sathersun Milk harus ditinjau kembali dari segi pemasaran, penambahan tempat penjualan atau outlet dan jaringan distribusi lainnya. Hal ini dikarenakan agar masyarakat lebih mengetahui secara meluas tentang manfaat mengkonsumsi susu kambing bagi semua kalangan untuk kesehatan.
2. Diharapkan masyarakat berpikiran positif terhadap mengkonsumsi susu kambing karena khasiat dan kandungan gizi tidak kalah baiknya dibandingkan dengan susu sapi serta tidak hanya dijadikan sebagai

pengobatan saja akan tetapi juga dijadikan suatu kesukaan atau hobi dalam mengkonsumsi susu kambing perah PE.

