

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Name*. New York. The Free Press. Schiffman, Leon; Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks, Jakarta.
- Alma, Buchari H. 2003. *Pemasaran Strategik Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2002. *Consumers Behavior and Marketing Action. Edisi 3*. Boston Massachusset. Kent Publishing Company.
- Assuari, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta. Rajawali Press.
- Boyd, HW. , Walker, OC dan Larreche, JC. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta. Erlangga.
- Canon, Joseph. P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar. Buku I Edisi 16*. Salemba Empat.
- Gozhali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hahn, Fred E. 2002. *Manajemen Ritel*. Bandung. Alfabeta.
- Haryanto, B. 2005. Pendekatan Activities, Interests dan Opinions (AIO) Untuk Mengeksplorasi Profil Gaya Hidup Wanita, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 5, No.1, p. 91 – 102.
- <http://www.biografiku.com/2013/01/biografi-ronny-lukitopengusaha-tas.html?m=1>
- <http://www.google.com/m?q=logo+eiger>
- Kasali, Renald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT Gramedia: Jakarta.
- Kerlinger. 2000. *Asal-asal Penelitian Behavioral. Edisi 3 Cetakan 7*. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada.
- Kotler, P; Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P; Keller K.L. 2006. *Marketing Management. Twelfth Edition*. New Jersey. Pearson Education inc.
- Kotler, P; Gary, Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Sembilan Jilid 1*. PT. Indeks. Jakarta. Lamb, Hair, and Mc Daniel. 2001.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedelapan*. Jakarta. Erlangga.
- Listyorini, Sari. 2012. *Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana*. Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis Volume I Nomor 1
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta. BPFE – Yogyakarta.
- Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 1*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Nafillah, ST. 2012. *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Makassar. Repository UNHAS
- Santoso, Singgih. 2002. *SPSS Statistik Multivariate*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2000. *Mengolah Data Statistik secara Profesional*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jilid 2. Edisi 4*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Bussiness, 4 th Edition : Metodologi penelitian untuk bisnis, Edisi 4 . Buku 1*. Jakarta: Wiley.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Bussiness, 4 th Edition : Metodologi penelitian untuk bisnis, Edisi 4 . Buku 2*. Jakarta: Wiley.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta. Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005.
- Schiffman and Lazar Kanuk. 2000. *Costumer Behaviour*. Internasional Edition. Prentice Hall. New Jersey
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Surabaya. Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri, dkk. 2006. *Metode Penelitian Survey. Edisi Revisi*. Jakarta. LP3ES.
- Sunarto, Komanto. 2000. *Pengantar Sosiologi*, Edisi Kedua, Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas ekonomi.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kesembilan*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung. Alfabeta.

Taniputera, Ivan. 2005. *Psikologi Kepribadian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta. Penerbit : Andi.

Zetra, Aidinil, Bakaruddin Rosyidi, Ferra Yanuar dan Syaiful Anwar. 2015.

Kesukarelaan Politik Masyarakat Kota Payakumbuh. Komisi Pemilihan

Umum: Payakumbuh

