

DaftarPustaka

- Adil, Malikul. 2012. The Influence of Brand Image on Sales. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*.
- Aaker, D. A. (2007). "Managing Brand Equity". New York: Free Press.
- Anwar, Iful, & Satrio, Budhi. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 12, Desember 2015
- Arnould, Price & Zinkhan, (2005), "Consumers.", (2nd Edition), McGraw – Hill.
- Alfred, Owusu, 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, Ghana, *European Journal of Bussiness and Management*, Vol. 5, No. 1, 2013
- Assael H. 2004. *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, South Western College Publishing, Cincinatti, OH.
- Alfred, Owusu. 2013. "Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study". *European Journal of Business and Management*. Vol. 5 No. 1, 2013.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Chriesmaya, E,ivane. 2012. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart Di Malang". *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*.
- Darmawan, Didit dan Setyaningsih 2004. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan", *Jurnal Media Mahardika* Vol 2 No.3 Hal 41-49.
- Edbert, Steven., Altje Tumbel, dan Willem Alfa Tumbuan. 2014. "Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado", *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3, September 2014.
- Fure dkk, 2015. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Hawkins, D.I, dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw - Hill, Irwin.
- Kertajaya, Hermawan, 2005, *Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning - Diferensiasi – Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Management*, Global Edition.
- Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. 2012. “Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy)”. *Disertasi* Doktor Bina Nusantara, Jakarta.
- Mandey, Silvya L. 2009. ‘Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen’. Vol. 6. No. 1.
- Mowen, John C. And Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Pradipta, D. (2012). “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makasar”. *Sarjana strata 1. Universitas Hasanudin, Makasar* (publish).
- Roisah, Riris dan Dwizna Riana. 2016.”Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen”. *Ecodemica*, Vol. IV No.1 April 2016
- Rosyid Aji Normawan., Handoyo Djoko W., Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo”, *Journal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1, 2012.
- Sari, Kurnia Anisa. 2013. “Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian HONDA BEAT”, Vol.1 Nomor 1, Januari 2013. *Jurnal Ilmu Manajemen. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Univsitas Negeri Surabaya*, Kampus Ketintang Surabaya 60231.

Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT.

Indeks Gramedia

Sulistiyari, Yoestini. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame". <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> Vol. 1 No. 2.

Sekaran, Uma.2006.*Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: SalembaEmpat.

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Tjahyadi. 2006. "Brand trust dalam konteks loyalitas merek :peran karakteristik merek, karakteristik perusahaan, dan karakteristik hubungan pelanggan-merek". *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Nov 2006

Tjiptono, Fandy, 2008 *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Yuliana, Ratna. 2009. "Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Danar Hadi di Ponogoro Surabaya)". *JurnalManajemen*. Surabaya

Yohanes, Kunto S & Peter Remy P. (2006). "Segmentasi gaya hidup pada mahasiswa program studi pemasaran Universitas Kristen Petra". Vol 1 No.1 April 2006, halaman 13-21.

Sumber Internet :

_____. Diakses dari www.id.technesia.com pada tanggal 19 April 2016 pukul 19.15 WIB.

_____. Diakses dari www.id.mac.wikia.com pada tanggal 21 April 2016 pukul 20.00 WIB.

_____. Diakses dari www.bloter.net/archives/174763/top-10-smartphone-list-of-october-2013 pada tanggal 11 April 2017 pukul 22.50 WIB.

_____. Diakses dari www.idc.com/prodserv/smartphone-os-market-share.jsp.
International Data Corporation. 2015. “*Smartphone OS Market Share*”. pada tanggal 13 April 2017 pukul 19.33 WIB.

_____. Diakses dari techno.okezone.com pada tanggal 13 April 2017 pukul 19.54 WIB.

_____. Diakses dari www.bloter.net pada tanggal 10 April 2017 pukul 22.38 WIB.

