

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE 5
(SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
ANDALAS)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Aditya Yusuf Bakhtiar

1210522026

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JULI 2017**

	No. Alumni Universitas	ADITYA YUSUF BAKHTIAR	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Lumajang/2 Januari 1994 b) Nama Orang Tua : Didik Supriadijo dan Suminaningtyas c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp :1210522026 f) Tanggal Lulus : 17 Juli 2017 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK : 3,00 i) Lama Studi : 4 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Pisang Gajah No 9A RT/RW 001/009 Kel. Kepuharjo Kec. Lumajang Kab. Lumajang		

Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone 5
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)



Skripsi oleh Aditya Yusuf Bakhtiar
Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk pada produk iPhone 5. Gaya hidup adalah pola-pola tindakan yang membedakan antara satu orang dengan orang lainnya. Citra merek adalah representasi dari keseluruhan persepsi terhadap merek yang dibentuk dari informasi dan pengalaman masa lalu terhadap merek itu. Kualitas produk, adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya, dan keputusan pembelian adalah tindakan yang dilakukan konsumen dikarenakan adanya dorongan-dorongan atau motif-motif yang dirasakan sehingga menimbulkan minat atau dorongan untuk memenuhi kebutuhan. Populasi penelitian adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dengan teknik *Purposive Sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang berjumlah 130 mahasiswa kemudian diolah dan diuji. Pengolahan data penelitian dilakukan menggunakan program SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan Gaya Hidup dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sedangkan Citra Merek tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 17 Juli 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2.	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra SE, MM	Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM	Meuthia, SE, Msc

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE., MSi
NIP197208262003122004

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan