

DAFTAR PUSTAKA

- Atmakusuma, Y. 1998. *Tataniaga Peternakan*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Adiwilaga. 1982. *Ilmu Usaha Tani*, Alumni, Bandung.
- Asmarantaka RW. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor. Departement Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajement Institut Pertanian. Bogor.
- Andesca, R. 2011. *Strategi Pencapaian Program Swasembada daging Sapi tahun 2014 di Propinsi Sumatera Barat*, Tesis. Universitas Andalas, Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2012, *Kabupaten Mandailing Natal dalam Angka*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2008-2012, *Provinsi Sumatra Utara dalam Angka*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2013, *Provinsi Sumatra Utara dalam Angka*. Badan Pusat Statistik.
- Cravens, D. W. 1998. *Pemasaran Strategi*, Jilid II, Edisi IV. Erlangga, Jakarta.
- Daniel, M. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Dinas Pertanian. 2014. *Kabupaten Mandailing Natal dalam Angka*. Dinas Pertanian
- Downey, W. Dan Erickson, S.P. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Edisi ke II. Terjemahan Erlangga. Jakarta.
- Hanafiah, M. Dan A. Saefuddin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Indonesia Universitas Press, Jakarta.
- Hellyward, J. R. Sayfriadi. Rahmiwati. M. I. Rias dan Fitrini. 2004. *Tataniaga dan Hasil Ternak*. Buku ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- J. Supranto. (2008). *Statistik teori dan aplikasi (Edisi ke-7-Jilid 1)*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kashmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Prenada Media. Jakarta

- Kohls RL, Uhl JN. 2002. *Marketing of agricultural products 9 Edition*. New York (US) : *Macmillian Publishing Company*.
- Kotler, P. Dan Armstrong G. J. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Kusumo, S. 1990. Ilmu Usaha Tani. BPFE. Jakarta.
- Mardikanto, T. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. Sebelas Maret *University Press*, Surakarta
- Murtidjo, B.A. 1993. Pedoman Beternak Ayam Broiler. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Napitupulu, A.H. 1986. Tataniaga Peternakan: Suatu Pengantar Sistem, Koordinasi Dan Pasar Berjangka. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rahardi, L. S. Setyowati, N. R. Dan Satyawibawa, I. 1999. Agribisnis Peternakan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Singarimbun, M. S. Effendi. 1989. Metode penelitian survey. LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sujiwo, J, T. 2007. Efisiensi Pemasaran Kopi (*Coffea Sp*) di Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal. Jurnal. Staf Pengajar Fakultas Pertanian. Universitas Wahid Hasyim. Semarang.
- Sulvadewi. 2000. Pemasaran Ayam Broiler pada Kelompok Peternak “Jaya Broiler” Kabupaten Kuningan, Provinsi Jawa Barat. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Industri Peternakan. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Susanti. 2003. Agribisnis Efisiensi Pemasaran Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Bogor, Bogor.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Suratiyah, K. 2006. Ilmu Usaha Tani. Penebar Swadaya. Jakarta
- Swastha, B dan Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga. Liberty, Yogyakarta.

Taringan, Johanes.F. 2014 Analisis Tataniaga Ayam Broiler di Kecamatan Parung Kabupaten Bogor , Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Wiradisastra, A.F. 2008. Analisis nilai tambah pemasaran ayam broiler (kasus pedagang pemotong di Pasar Baru Kota Bogor). Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

