

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael H. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. 5th Ed. Ohio: South Western Publishing.
- Ayu D. 2013. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Blackberry Curve 9300*, *Jurnal Ilmu Manajemen* | Volume 1 Nomor 1 Januari 2013
- Dharmmesta BS, Handoko TH. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Berry B, Evans JR. 2001. *Retail Management: a Strategic Approach*. 8th Edition. Upper saddle River; Prentice Hall International, Inc.
- Berman, Evan. 2004. *Retail Management*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Engel JF. 1995. *Perilaku Konsumen. Edisi 8 Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Imam G. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heizer J, Render B. 2012. *Manajemen Operasi. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat
- <http://antaranews.com/print/300726/nongkrong-di-cafe-jadi-gaya-hidup>, diakses pada juli 2017
- <https://bpbatam.go.id/ini/batamGuide>, diakses pada juli 2017
- <http://countrystudies.us/indonesia/28.htm>, diakses pada juli 2017
- <https://kepriprov.go.id/index.php/tentang-kepri>, diakses pada juli 2017
- <https://merdeka.com/uang/menjamurnya-bisnis-cafe-di-tanah-air.html>, diakses pada juli 2017
- <https://unstats.un.org/unsd/demographic/products/dyb/DYB2004/Table03.pdf>. diakses pada Juli 2017
- Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi ketujuh*, Penerbit PT.Indeks. Jakarta
- Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Indeks.

- Kotler P, Armstrong G. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 2*. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.
- Maretha V. 2011. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah. *BINUS BUSINESS REVIEW* Vol. 2 No. 2 November 2011: 979-991
- Mowen JC, Minor M. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi 5*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Noviawaty, Beli Y. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.12 No.1 Maret 2014.
- Noviyanti D. 2012. “ Pengaruh *Store layout* Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen(Studi Kasus Pada Kosumen Centermart Bengkulu)”. Politeknik Negeri Bengkulu.
- Kurniat P, Dian. 2013. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Obat Bebas di Apotek Kimia Farma Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol.1 No.4, Oktober–Desember2013
- Sekaran U. 2011. “*Research Methods For Business*”, *Buku 2 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

