

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *lifestyle* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di Gapapa *cafe* Batam.
2. Variabel *store layout* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Gapapa *cafe* Batam.

#### 5.2 Implikasi Penelitian

Dalam penelitian ini memberikan beberapa implikasi penting terutama bagi Gapapa *cafe*. Pihak Gapapa *cafe* harus dapat mempertimbangkan untuk menerapkan konsep *lifestyle* dan *store layout* pada *cafe*-nya demi membenahi kekurangan dan menonjolkan serta meningkatkan kelebihan demi menarik minat para pengunjung.

Terdapat beberapa hal yang berguna bagi perusahaan untuk memberikan nilai tambah pada keputusan pembelian yaitu:

### 5.2.1 Variabel *Lifestyle*

Pada variabel *lifestyle* dapat diterapkan oleh pihak Gapapa *cafe* dengan cara lebih memperhatikan pengalaman dari pengunjung Gapapa *cafe*. *Lifestyle* mungkin tidak berpengaruh di Gapapa *cafe* namun sebaik mungkin pengalaman yang di dapat dari pengunjung bisa meningkatkan opininya terhadap Gapapa *cafe*. Pengunjung merasa netral tentang kepercayaan diri mereka ketika mengunjungi Gapapa *cafe*. Keluarga dari pengunjung masih belum mengetahui apakah itu Gapapa *cafe* namun sebagian sudah ada yang mengetahui.teman-teman dari pengunjung pun masih ada sebagian yang merasa senang namun masih banyak dari mereka yang tidak tahu apakah teman mereka senang apa tidak saat berkunjung ke Gapapa *cafe*. Fasilitas yang terbilang masih biasa-biasa saja di Gapapa *cafe* menjadikan para pengunjung belum terlalu senang mengunjungi maupun menghabiskan waktu di Gapapa *cafe*. Dan masih banyak yang menganggap bahwa *cafe* ini masih biasa saja jika dilihat dari aspek modernnya.

### 5.2.2 Variabel *Store Layout*

Pada variabel *store layout*, *store layout* harus menjadi cara bagi pihak Gapapa *cafe* untuk meningkatkan nilai-nilai yang ada di dalam *cafe*. Meningkatkan kerapian dari tata kursi, mempertahankan kualitas pelayanan, mempertahankan kecepatan dan ketepatan proses, serta menambahkan hal unik di dalam *cafe*. Dilihat dari hasil kuesioner bahwa pengunjung rata-rata setuju menyatakan bahwa gapapa *cafe* memiliki ruangan yang rapi, nyaman, menu

menarik, akses jalan yang cepat serta menu-menu andalan yang di pampang dengan rapi dan menarik. Dari hasil tersebut faktor-faktor yang disebutkan harus terus di tingkatkan terus. Upaya tersebut agar pengunjung termotivasi untuk datang dan membeli lagi jasa yang ada di Gapapa *cafe* dan meningkatkan penjualan Gapapa *cafe*, serta membuat pengunjung tidak akan melupakan pengalaman-pengalaman mereka selama mengunjungi Gapapa *cafe*.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan yang ada. Disisi lain, keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi sumber bagi peneliti yang akan datang, adapun keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji pengaruh *Lifestyle* dan *Store Layout* terhadap Keputusan Pembelian. Untuk peneliti mendatang, sebaiknya tambahkan variabel lain seperti: nilai produk, price, iklan, promosi, pelayanan dan lain-lainnya.
2. Penelitian ini hanya dilakukan untuk memperoleh informasi dari pengunjung yang sudah atau sedang melakukan pembelian atau kunjungan ke Gapapa *cafe* saja dan tidak meneliti produk lainnya. Maka hasil penelitian ini hanya menjadi pedoman bagi responden Gapapa *cafe* saja.
3. Penelitian ini hanya menggunakan satu objek penelitian yaitu Gapapa *cafe*, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digunakan untuk *cafe-cafe* lainnya.

4. Lokasi penelitian hanya difokuskan pada kota Batam saja. Sehingga hasil penelitian hanya dapat diterapkan di kota Batam. Hasil yang sama belum tentu didapatkan jika penelitian dilakukan didaerah-daerah lain mengingat kondisi demografi dan geografis seorang konsumen.

#### 5.4. Saran

Hasil dari penelitian ini serta berbagai keterbatasan yang ditemukan agar dapat dijadikan sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan yang dirasakan perlu dilakukan dari penelitian ini antara lain:

##### 5.4.1. Bagi Pihak Gapapa *cafe*

1. Gapapa *cafe* sebagai pihak dengan *store layout* yang bagus harus tetap mempertahankan dan meningkatkan *layoutnya*, sehingga tetap menjadi pilihan utama konsumen dalam memilih *cafe*.
2. Meningkatkan layanan yang dapat meningkatkan kepuasan sehingga dapat memberikan nilai tambah dan manfaat bagi pengunjung. Salah satunya dengan memberikan diskon hari ulang tahun, menambahkan menu atau menambahkan cabang baru di daerah yang berbeda.
3. Pihak Gapapa *cafe* harus meningkatkan rasa pada beberapa menu yang ia tawarkan kepada konsumen karena banyak konsumen yang mengeluh dengan beberapa menu seperti menu *sphagetti* yang isinya masih sedikit. Agar pencinta *cafe* ini lebih banyak lagi yang akan tertarik untuk kembali mengunjungi.
4. Pengunjung Gapapa merasakan kenyamanan dan keindahan dari *layout cafe*, sehingga sebaiknya pihak Gapapa mempertahankan dan meningkatkan kualitas

*layout* yang dimiliki sehingga pengalaman yang ditimbulkan pengguna dapat melekat di memori mereka.

#### **5.4.2. Bagi Penelitian Selanjutnya**

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada variabel *lifestyle*, *store layout* dan variabel Keputusan Pembelian saja sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa dikembangkan dengan menambahkan variabel lain seperti menambahkan variabel minat beli, nilai konsumen dan loyalitas konsumen.
2. Rekomendasi yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian dengan objek jasa *cafe* lain agar dapat dibandingkan dengan hasil penelitian ini.
3. Penelitian selanjutnya dapat memperluas area penelitian atau memperluas wilayah tidak hanya masyarakat Batam saja yang dijadikan responden, tetapi lebih luas lagi seperti masyarakat Kepri.

