

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Informasi Kinerja Lingkungan secara umum tidak memiliki hubungan dengan *market value*, kecuali untuk perusahaan sektor industri dasar dan kimia pada tahun 2012 dan 2014 karena memiliki chi-square hitung yang lebih besar dari chi-square tabel yaitu 23,342 dan 19,636. Ini berarti perusahaan yang memiliki peringkat kinerja lingkungan yang baik yang diukur dengan PROPER belum mampu menjadikan salah satu faktor yang dapat meningkatkan *market value* perusahaan.

B. Implikasi

Informasi kinerja lingkungan merupakan informasi yang diterbitkan oleh Kementerian Negara Lingkungan Hidup. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informasi kinerja lingkungan tidak berhubungan dengan *market value*. Hal ini mengandung implikasi bahwasanya Informasi kinerja lingkungan belum digunakan oleh para investor sebagai hal yang dapat dipertimbangkan dalam memberikan keputusan untuk berinvestasi terhadap suatu perusahaan.

C. Saran

Penilaian kinerja lingkungan yang diukur dengan PROPER oleh Kementerian Negara Lingkungan Hidup memiliki penambahan kriteria penilaian setiap tahunnya, sehingga perusahaan harus menjaga dan memaksimalkan kinerja lingkungan serta dapat menjadikan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi peningkatan *market value* perusahaan.



