

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Assael, H. 2004. *Consumer Behavior: A Strategic Approach*, 6thed. Boston, MA: Houghton Mifflin Company
- Chow, E.K. Judith, A.G. 2014. "An Exploratory Study into the Purchase Decision Process Used by Leisure Travelers in Hotel Selection". *Journal Of Hospitality & Leisure Marketing*. Vol 53-72.
- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. 2008. *Business Research Methods*. Tenth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Engel, J.F. 1994. *Consumer Behavior Jilid 1*. Alih Bahasa Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fahrian, F. Leonardo, B.H. Andri, T.H. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli BBM di SPBU Gasindo Mekar Semarang*. Fakultas Ekonomi, Jurusan manajemen, Universitas Pandanaran, Semarang.
- Fure, Hendra. 2013. "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca". *Jurnal EMBA*. Vol 1-3 September 2013
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jannah, Lina Miftahul dan Prasetyo, Bambang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kabarnagari. 2017. "Jumlah wisatawan yang tinggi". <http://www.kabarnagari.com/2017/06/jumlah-turis-dan-wisatawan-kepadang.html>. Diakses pada 7 September 2017.
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management*, 2nd ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Kim, Dohee & Byung, Jin. 2017. "The moderating role of context in the effects of choice attributes on hotel choice: A discrete choice experiment". *Journal Tourism Management*. 63 (2017). 439-451
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Kevin, Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Kotler, Philip. Kevin, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. Kevin, Keller. 2015. *Marketing Management*, Global Edition.
- Luo, Z. Hailin, Qu. 2016. *Guest-Defined Hotel Service Quality and Its Impacts on Guest Loyalty*. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism. Beijing Union University.
- Munandar, J. Pratama, F. 2010. Analisis Brand Equity Pocari Sweat Dalam Persaingan Industri Minuman. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Nugroho, I.S. Rochmah, T.N. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Rumah Sakit Muhammadiyah Surabaya*. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Priporas, C.V. Nikolaos, S. Pruit, S. 2017. "Service quality, satisfaction, and customer loyalty in Airbnb accommodation in Thailand". *International Journal Tourism Res.* 2017;1–12.
- Retansa, Andika Reza. 2009. *Analisis Pengaruh Tingkat Pelayanan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BNI '46 Persero, Tbk. Cabang Semarang*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rauch, David. 2015. "Measuring Service Quality In Mid-Scale Hotel". *International Journal Contemporary Hospitality Management*. No 2-71.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sohrabi, B. Vanani, I.R. 2012. "An exploratory analysis of hotel selection factors: A comprehensive survey of Tehran hotels". *International Journal of Hospitality Management*. 31(2012). 96-106.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sulistiono, Adi. 2010. *Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan menginap pada hotel sronдол indah Semarang*. Fakultas Ekonomi. Universitas Dipenogoro: Semarang

Sulastiyono, Agus. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Penerbit: Bayumedia Publishing, Malang.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. ANDI: Yogyakarta

Verina, E. Edy, Y. Wasis, A.L. 2014. "Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Survei pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook yang berlokasi di Indonesia". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 10 No.1 Mei 2014.

