

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti mengindikasikan bahwa kualitas pelayanan menjadi pertimbangan utama bagi konsumen dalam memutuskan pembelian pada hotel Ibis Padang.
2. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini juga mengindikasikan bahwa konsumen cenderung memilih lokasi yang strategis saat memutuskan menginap atau melakukan pembelian pada hotel Ibis Padang.

#### 5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada hotel Ibis Padang. Pada variabel kualitas pelayanan hal ini harus dipertahankan oleh manajemen hotel Ibis, karena variabel ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian para konsumen. Salah satu indikator yang perlu ditingkatkan adalah *food & beverage*, diharapkan dengan

meningkatnya indikator tersebut akan mempengaruhi kualitas pelayanan secara keseluruhan.

Pada variabel lokasi hal ini harus dipertahankan dan harus ditingkatkan lagi oleh manajemen hotel Ibis. Karena variabel ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian para konsumen. Setiap indikator pada variabel lokasi memiliki tingkat rata-rata yang baik, sehingga manajemen diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan aspek lokasi yang ada pada Hotel Ibis Padang.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang peneliti lakukan masih memiliki berbagai kekurangan karena adanya keterbatasan yang peneliti temukan dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian yang penulis sampaikan diakhir penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti hanya menganalisis pengaruh dari dua variabel independen yaitu variabel kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian.
2. Jumlah responden yang dijadikan sampel untuk penelitian ini masih sedikit dan belum luas, sehingga hasil dalam penelitian ini belum memiliki tingkat akurasi yang kuat.
3. Objek penelitian yang penulis teliti hanya pada pengunjung hotel Ibis Padang

## 5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Hotel Ibis Padang disarankan untuk mempertahankan kualitas pelayanan dan mempertahankan lokasi agar keputusan pembelian tidak menurun. Terutama indikator *food & beverage* yang ada pada variabel kualitas pelayanan yang merupakan rata-rata terendah
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain selain yang digunakan dalam penelitian ini untuk meneliti keputusan pembelian, karena selain variabel-variabel yang telah penulis gunakan masih terdapat variabel-variabel lain yang akan mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Dalam menyebarkan kuisisioner, diharapkan pada para penelitian selanjutnya untuk mengambil atau melakukan *survey* pada responden yang lebih banyak dan lebih luas agar hasil dari penelitian tersebut lebih akurat.

