

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Hasil analisis deskriptif kriteria usaha UMKM yang ada di pasar Bandar Buat kota Padang menunjukkan jumlah usaha mikro sebanyak 79,7 %, usaha kecil sebanyak 17,2 % dan usaha menengah sebanyak 3,1 %.
2. Hasil analisis deskriptif menunjukkan tingkat literasi keuangan rata-rata UMKM di pasar Bandar Buat kota Padang secara keseluruhan termasuk dalam kategori *moderat* yaitu dengan rata-rata sebesar 3,2.
3. Variabel literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja usaha. Semakin tinggi literasi keuangan pada UMKM, maka kinerja usaha akan semakin bagus.
4. Variabel literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap keberlangsungan usaha. Semakin tinggi literasi keuangan pada UMKM, maka tingkat keberlangsungan usaha akan semakin tinggi.

5.2 Implikasi

Berdasarkan *Developing Indonesian Financial Literacy Index* tahun 2013, literasi keuangan pada pelaku UMKM di pasar Bandar Buat kota Padang termasuk dalam kategori moderat, yaitu dengan nilai rata-rata sebesar 3,2. Namun banyak pelaku UMKM yang tidak memahami literasi keuangan, sehingga para

pelaku UMKM perlu informasi yang lebih mengenai manfaat pemahaman literasi keuangan. Hasil penelitian ini memberikan implikasi kepada pelaku UMKM di pasar Bandar Buat kota Padang agar terus memperkaya pengetahuan keuangan sehingga pengaturan perencanaan dan pengelolaan keuangan menjadi lebih baik, yang berimbas pada meningkatnya kinerja dan keberlangsungan usaha serta mampu bertahan dan terus bersaing di arus perekonomian nasional maupun global. Hal ini berkaitan dengan peran UMKM sebagai salah satu penggerak sektor informal terbesar di Indonesia yang memiliki kontribusi yang cukup besar dalam sistem perekonomian (Wiwaha, 2013).

Penelitian ini juga memberikan implikasi kepada Dinas Koperasi dan UMKM untuk berupaya meningkatkan literasi keuangan para pelaku UMKM. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan keuangan dengan metoda yang sederhana dan tidak rumit, berdasarkan karakteristik UMKM, seperti pendidikan terakhir dan usia. Kemudian kepada Otoritas Jasa Keuangan sebagai regulator lembaga perbankan dan jasa keuangan non bank untuk melakukan edukasi mengenai keuangan dan jasa keuangan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak keterbatasan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Keterbatasan dalam metoda penelitian dikarenakan penelitian ini masih bersifat baru, sehingga pengolahannya menggunakan metoda statistik deskriptif.

2. Sampel penelitian ini terbatas karena hanya fokus kepada UMKM yang ada di pasar Bandar Buat kota Padang.
3. Indikator dalam pengukuran setiap variabel dikarenakan penelitian ini masih bersifat baru, sehingga masih belum sempurna dan belum dapat seutuhnya menjelaskan variabel.
4. Adanya kemungkinan jawaban responden yang belum mewakili keadaan sebenarnya karena waktu yang terbatas dan tingkat kesibukan responden sehingga beberapa responden terkesan tergesa-gesa dalam memberikan jawaban.

5.4 Saran

Penelitian mengenai literasi keuangan untuk UMKM terlebih untuk UMKM yang ada di wilayah pasar masih relatif jarang dilakukan di Indonesia. Sebagian besar penelitian melihat hubungan atau pengaruh literasi keuangan individu ataupun keluarga. Pada penelitian selanjutnya diharapkan adanya pemilihan jumlah dan lokasi sampel yang lebih luas sehingga mendapatkan hasil yang lebih akurat, strategi perumusan dalam mengukur variabel terhadap sampel penelitian yang lebih detail dan akurat sehingga hasil penelitian dapat menjelaskan dan merumuskan hasil yang lebih baik serta dalam pemilihan skala pengukuran indikator pada setiap variabel agar menyesuaikan dengan bentuk pernyataan dan jawaban (pada kusioner) yang dibutuhkan, seperti skala nominal dengan jawaban “ya” dan “tidak” untuk mendapatkan jawaban yang tegas. Dan jika memungkinkan adanya penambahan model variabel yang lebih luas seperti akses kredit formal dan lain sebagainya.