

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN  
MELALUI KEPERCAYAAN MEREK PADA KOSMETIK WARDAH  
DI KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas Andalas**

**Diajukan Oleh:**

**SUCI AMELIA**

**1310551005**



**Pembimbing :**

**Jauharry , SE., MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**JULI 2017**





No. Alumni Universitas	<b>SUCI AMELIA</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	--------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl. Lahir : Kubang/ 27 September 1994, b) Nama Orang Tua : Adrianof (alm) dan Rosita Emilia, c) Fakultas : Ekonomi Kampus II Payakumbuh, d) Jurusan : Manajemen, e) No. BP : 1310551005, f) Tgl Lulus : 21 Juli 2017, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) Ipk : 3.19, i) Lama Studi : 4 Tahun, j) Alamat Orang Tua : Jorong Kotobaru, Nagari Kubang, Kecamatan Guguak, Kabupaten Lima Puluh Kota

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KOTA PAYAKUMBUH**

*Skripsi oleh Suci Amelia  
Pembimbing Jauharry, SE., MM*

**ABSTRAK**

Kosmetik saat ini telah menjadi kebutuhan manusia karena tanpa disadari bahwa wanita maupun pria, sejak lahir sampai dewasa semua membutuhkan kosmetik. Berbagai-macam produk kosmetik mulai bermunculan, dimana perusahaan-perusahaan kosmetik saling bersaing untuk mendapatkan persepsi yang baik dari konsumen terhadap merek dari produk mereka. Sehubungan dengan gaya wanita muslimah, PT Paragon Technology and Innovation memperkenalkan produk kosmetik yang halal dan tidak berbahaya, yang biasa dikenal dengan Wardah Cosmetic's. Hasil survey dari Top Brand Award 2017 yang diselenggarakan oleh Frontier Consulting Group menyatakan bahwa beberapa produk Wardah mendapatkan predikat Top, yang mengindikasikan bahwa produk yang berlabel halal ini telah memberikan nilai, kepercayaan, dan mendorong konsumen untuk terus membeli dan berlangganan Wardah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap Perilaku Pembelian melalui Kepercayaan Merek di Kota Payakumbuh. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory*. Jumlah responden yang ditentukan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah 110 responden, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuisioner. Analisis data menggunakan *SmartPLS Version 2.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Merek pada produk Wardah di Kota Payakumbuh, dengan nilai R<sup>2</sup>-nya adalah 0,499708. Dan Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pembelian pada produk Wardah di Kota Payakumbuh, dengan nilai R<sup>2</sup>-nya = 0,761635.

Kata kunci : Citra Merek, Perilaku Pembelian, Kepercayaan Merek

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 21 Juli 2017.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Jauharry, SE., MM	Faisal Ali Ahmad, SP., MSi	Erizal N, SE., MM

Mengetahui

Koor. FEUA II Payakumbuh :

Lukman, SE, M. Si  
NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas / Universitas Andalas	
No. Alumni Fakultas:		Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas:		Nama	Tanda Tangan