

**DINAMIKA PEMAKNAAN TINDAKAN KOMUNIKASI DAN PESAN-PESAN
ANTARA PETUGAS SURVEI DAN PENYEDIA DATA BPS**

*(Studi Tentang Survei Sosial Ekonomi Nasional di Badan Pusat Statistik
Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau)*

TESIS

Oleh:

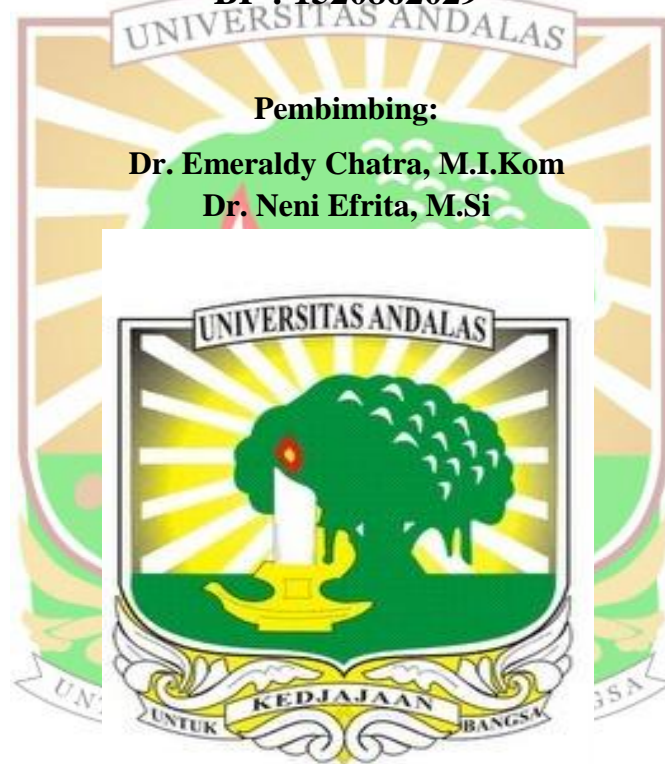
ZULFAJRI

BP : 1520862029

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Dr. Neni Efrita, M.Si



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2017

**DINAMIKA PEMAKNAAN TINDAKAN KOMUNIKASI DAN PESAN-PESAN
ANTARA PETUGAS SURVEI DAN PENYEDIA DATA BPS**

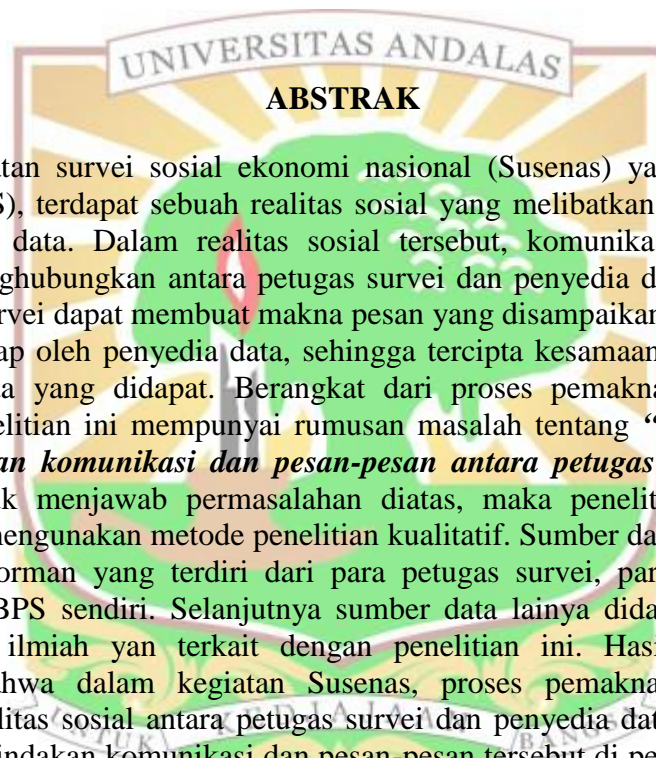
*(Studi Tentang Survei Sosial Ekonomi Nasional di Badan Pusat Statistik
Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau)*

Oleh:

**Zulfajri
(BP. 1520862029)**

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom dan Dr. Neni Efrita, M.Si



Pada kegiatan survei sosial ekonomi nasional (Susenas) yang di lakukan Badan Pusat Statistik (BPS), terdapat sebuah realitas sosial yang melibatkan antara petugas survei dan para penyedia data. Dalam realitas sosial tersebut, komunikasi merupakan sebuah jembatan yang menghubungkan antara petugas survei dan penyedia data. Komunikasi yang baik dari petugas survei dapat membuat makna pesan yang disampaikan sesuai dengan makna pesan yang ditangkap oleh penyedia data, sehingga tercipta kesamaan makna dan berimbas dengan akurasi data yang didapat. Berangkat dari proses pemaknaan kegiatan Susenas tersebut, maka penelitian ini mempunyai rumusan masalah tentang **“*bagaimana dinamika pemaknaan tindakan komunikasi dan pesan-pesan antara petugas survei dan penyedia data BPS*”**. Untuk menjawab permasalahan diatas, maka penelitian ini berparadigma konstruktivis, dan menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini di peroleh dari informan yang terdiri dari para petugas survei, para penyedia data, dan pegawai organik BPS sendiri. Selanjutnya sumber data lainnya didapatkan melalui buku-buku, dan tulisan ilmiah yan terkait dengan penelitian ini. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa dalam kegiatan Susenas, proses pemaknaan diawali dengan mengkonstruksi realitas sosial antara petugas survei dan penyedia data. Selanjutnya, dalam proses pemaknaan tindakan komunikasi dan pesan-pesan tersebut di pengaruhi oleh beberapa faktor, yakni: isi (*content*), episode, tindak tutur, pola budaya, naskah kehidupan, hubungan, moralitas, dan sumber daya. Dalam mengkoordinasikan makna, terdapat aturan-aturan pemaknaan, dan adanya pelanggaran harapan yang terjadi. Selain itu, faktor kredibilitas merupakan salah satu faktor yang penting agar proses pemaknaan dalam kegiatan Susenas bisa berjalan dengan baik.

Kata kunci: Dinamika pemaknaan, Tindakan Komunikasi, Pesan-pesan, Kredibilitas

***DYNAMICS OF MEANING FROM COMMUNICATION ACTION AND MESSAGES
BETWEEN SURVEY OFFICER AND DATA PROVIDERS OF BPS***

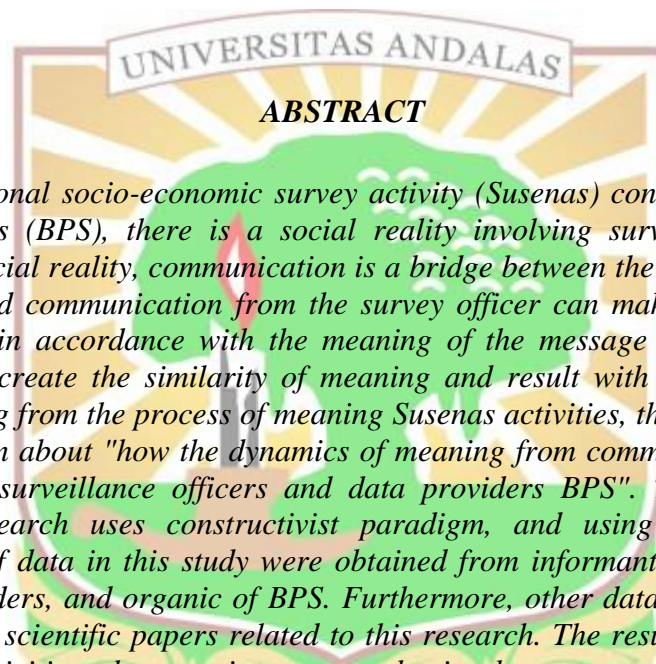
*(Study of the National Socio-Economic Survey at the Central Bureau of Statistics
Regency of Indragiri Hilir, Riau Province)*

By:

**Zulfajri
(BP. 1520862029)**

Supervisor:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom and Dr. Neni Efrita, M.Si



In the national socio-economic survey activity (Susenas) conducted by the Central Bureau of Statistics (BPS), there is a social reality involving survey officers and data providers. In the social reality, communication is a bridge between the survey officer and the data provider. Good communication from the survey officer can make the meaning of the message conveyed in accordance with the meaning of the message captured by the data provider, so as to create the similarity of meaning and result with the accuracy of data obtained.. Departing from the process of meaning Susenas activities, then this research has a problem formulation about "how the dynamics of meaning from communication actions and messages between surveillance officers and data providers BPS". To answer the above problems, this research uses constructivist paradigm, and using qualitative research methods. Sources of data in this study were obtained from informants consisting of survey officers, data providers, and organic of BPS. Furthermore, other data sources are obtained through books, and scientific papers related to this research. The results of this study show that in Susenas activities, the meaning process begins by constructing the social reality between the survey officer and the data provider. Furthermore, in the process of meaningful communication actions and messages are influenced by several factors, namely: content, episodes, speech acts, cultural patterns, life script, relationships, morality, and resources. In coordinating meaning, there are rules of meaning, and the existence of violation of expectations that occurred. In addition, credibility factor is one of the important factors for the meaning process in Susenas activities can run well.

Keywords: *Dynamics of meaning, Communication Action, Messages, Credibility*