



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS SOSIALISASI PERATURAN
PEMERINTAH NOMOR 46 TAHUN 2013 TENTANG PAJAK
PENGHASILAN BAGI UMKM DI KAWASAN PASAR AUR
KUNING BUKITTINGGI**

Oleh:

TIARA PERMATA SARI
1210533005

Nama Pembimbing :
Verni Juita, SE, M.Com (Adv), CA, AK

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi***

PADANG

2017

**Analisis Efektivitas Sosialisasi Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013
Tentang Pajak Penghasilan bagi UMKM di Kawasan Pasar Aur Kuning
Bukittinggi**

Skripsi Oleh: Tiara Permata Sari
Pembimbing: Verni Juita, S.E, M.Com (Adv), Ak, CA

ABSTRACT

This research is conducted to know the level of effectiveness of socialization and the level of effectiveness of the response of MSME owners to the existence of Government Regulation No. 46 of 2013 on Income Tax for MSMEs. The object of this study is the market of Aur Kuning Bukittinggi. This research uses qualitative descriptive research. The results showed that the level of effectiveness of socialization and repon level owners of SMEs quite effective and quite agree to government regulation number 46 this.

Keyword : Effectiveness, Descriptive Research, Government Regulation No.46

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat efektivitas sosialisasi dan tingkat efektivitas respon pemilik UMKM terhadap adanya Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 tentang Pajak Panghasilan bagi UMKM. Objek penelitian ini adalah Pasar Aur Kuning Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat efektivitas sosialisasi dan tingkat repon pemilik UMKM cukup efektif dan cukup setuju terhadap peraturan pemerintah nomor 46 ini.

Kata Kunci: Efektivitas, Deskriptif Kualitatif, PP No.46