

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Cetakan Pertama. Dialih Bahasakan Oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Agus Widarjono. 2010. Analisis Statistika Multivariat Terapan. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep Dan Strategi. Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Buchari Alma. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta,
- Cravens, David W. 2003. Strategic Marketing. Seventh Edition. Boston: Irwin McGraw-Hill.
- David, Fred Jr. 2005. Management Strategic, Pearson Education Internasional.
- Detik.com. 2017. [61 Orang Jadi Korban Investasi Bodong Berkedok Tabungan Emas di Solo.](http://www.detik.com) <http://www.detik.com>. Solo (Selasa 18 September 2017).
- Fandy Tjiptono. 1996. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti. 2002. Measuring Customer Satisfaction. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harun Al-Rasyid. 1994. Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Bandung: Prodi Ilmu Sosial BKU Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hermawan Kartajaya. 2004. Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar. 2001. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jauch, Lawrence R dan William F. Glueck. 1999. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks: Jakarta. Indeks.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, edisi ke-13: Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Marketing Management (13th Ed.). New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- M. Nazir. 1999. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Malhotra, N. (2005). Riset penelitian: Pendekatan terapan. (Ed.4). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Masri Singarimbun. 1995. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3S.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Bandung: Prenada Media...
- Payne, Andrian. 2002. The Essence of Service Marketing. Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2002). Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP., Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih Hurriyati. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: CV. Alfabeta
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, B. (2004). Riset pemasaran: Falsafah, teori, dan aplikasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 1997. Metoda Statistika. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Bandung CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Yazid. 2005. Pemasaran Jasa konsep dan Implementasi. Yogyakarta: Ekonisia.