

Implementasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) pada Sistem Pembelian, Persediaan, Penjualan, dan *Customer Relationship Management* (CRM) di Jaya Utama Motor

ABSTRAK

*Jaya Utama Motor merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan suku cadang kendaraan, khususnya mobil. Jaya Utama telah memiliki aplikasi penjualan sendiri, namun dalam proses bisnis sehari-harinya, Jaya Utama masih melakukan transaksi penjualan secara manual. Aplikasi digunakan hanya untuk unit tertentu saja, sehingga kurang efisien. Selain pembayaran tunai, Jaya Utama juga menerima metode pembayaran berupa kredit. Namun masih banyak pelanggan yang mangkir dalam pembayaran, sehingga perlu adanya *Customer Relationship Management* (CRM). Oleh karena itu, dibutuhkan penerapan *Enterprise Resource Planning* (ERP) untuk mengatasi permasalahan tersebut. Tahapan penerapan ERP ini dimulai dengan studi pendahuluan. Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah melalui wawancara dan observasi, mengidentifikasi proses bisnis yang sedang berjalan kemudian membuatkan usulan sistem yang digambarkan dengan menggunakan *Business Process Model Notation* (BPMN), dan penggambaran model kerja sistem yang diterapkan menggunakan *use case diagram*. Tahapan selanjutnya, melakukan pemilihan aplikasi ERP, setelah itu melakukan konfigurasi dan kustomisasi modul aplikasi ERP tersebut, dan terakhir melakukan penerapan dan pengujian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perangkat lunak ERP yang telah dipilih dan diterapkan yaitu aplikasi Dolibarr dapat mengatasi permasalahan pada Jaya Utama Motor.*

Keyword: *Enterprise Resource Planning* (ERP), Penjualan, pembelian, persediaan, *Customer Relationship Management* (CRM), BPMN.

***Implementation of Enterprise Resource Planning (ERP) on The System
Purchasing, Inventory, Sales, and Customer Relationship Management (CRM)
in Jaya Utama Motor***

ABSTRACT

Jaya Utama Motor is one trading company that afoot in the sale of spare parts of vehicles, especially cars. Jaya Utama has had its own sales applications, but in the process of daily business, Jaya Utama still perform sales transactions manually. The application is used for only certain units only, making it less efficient. In addition to cash payments, Jaya Utama also accept payment in the form of credit. But there are still many customers who are absent in the payment, so the need for Customer Relationship Management (CRM). Therefore, it is necessary to implement an Enterprise Resource Planning (ERP) to overcome these problems. Stages of ERP implementation begins with a preliminary study. At this stage, identification of problems through interviews and observations, identify the business processes that are running and then make the proposed system is described using Business Process Model Notation (BPMN), and a depiction of a working model of the system that is applied using a use case diagram. The next stage, performing ERP application selection, after the configuration and customization of the ERP application modules, and the latter carry out the implementation and testing. The results of this study indicate that the ERP software that has been selected and implemented the application of Dolibarr can solve the problems on Jaya Utama Motor.

Keyword: *Enterprise Resource Planning (ERP), sales, purchasing, inventory, Customer Relationship Management (CRM), BPMN.*

