BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian mengenai Pengaruh *Return on Investment* (ROI), *Financial Leverage*, dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return* Saham Perusahaan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Return on Investment* (ROI) terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Dagang yang terdaftar di BEI periode 2013-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,211 dan nilai signifikansi 0,034 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi = 5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pertama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* Saham.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Financial Leverage* terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Dagang yang terdaftar di BEI periode 2013-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,049 dan nilai signifikansi 0,048 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi = 5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kedua berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* Saham.
3. Terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Dagang yang terdaftar di BEI periode 2013-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar -1,196 dan nilai signifikansi 0,24 yang berada di atas 0,05 (tingkat signifikansi = 5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel ketiga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* Saham.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan variabel *Return on Investment* (ROI), *Financial Leverage*, *Price Earning Ratio* (PER) secara bersama-sama (simultan) terhadap *Return* Saham. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 3,593 dengan signifikansi 0,23. Signifikansi ini lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ROI, *Finacial Leverage* dan PER secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Return* Saham.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian telah dilakukan sebaik-baiknya dan sesuai prosedur ilmiah, namun demikian penelitian ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Adapun keterbatasan tersebut yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel saja yaitu *Return on Investment* (ROI), *Financial Leverage*, dan *Price Earning Ratio* (PER) sehingga kurang mampu memberikan gambaran variabel lain yang bisa mempengaruhi *Return* Saham.
2. Hasil dari penelitian ini belum bisa dijadikan acuan karena dapat berubah sewaktu-sewaktu karena data yang diambil berbeda-beda baik sektor maupun periode.
3. Dalam penelitian ini hanya membatasi pada Perusahaan Dagang saja sehingga hasilnya tidak bisa dilihat dengan sektor lainnya.

5.3 Saran

Terdapat beberapa saran berdasarkan hasil penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Investor dan Masyarakat

   Supaya lebih selektif dalam beinvestasi maka dapat memperhatikan informasi yang berpengaruh pada *Return* Saham yang diterima. Lebih memperluas wawasan mengenai analisis investasi.

2. Bagi Perusahaan

   Agar lebih memperhatikan pencapaian laba dan harus memperhatikan secara matang dalam mengelola keuangan perusahaan. Berusaha dalam menarik tingkat investor dalam berinvestasi pada perusahaan dan tidak lupa memperhatikan kesehatan perusahaan dalam jangka panjang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Diharapkan dapat menambah periode penelitian agar diperoleh hasil yang lebih akurat dan menambahkan rasio keuangan lainnya sebagai variabel independen, yang dianggap bisa mempengaruhi *Return* Saham. Selanjutnya disarankan untuk memperbanyak jurnal dan referensi yang mendukung dalam hasil penelitian.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA