

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Ketika Indonesia mengalami krisis ekonomi, naiknya suku bunga, dan inflasi (kenaikan harga), yang berdampak pada daya beli masyarakat menjadi menurun dan banyak perusahaan yang kinerjanya menjadi tidak bagus termasuk perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Banyak perusahaan yang pailit dan tidak sanggup membiayai operasional perusahaannya. Menurunnya laba dan meningkatnya hutang yang harus dibayar membuat perusahaan menjadi tidak lancar dalam membagikan dividen kepada para pemegang sahamnya.

Harga saham akan menjelaskan adanya indikasi keberhasilan dalam mengelola perusahaan. Apabila investor memiliki jumlah saham yang tetap tetapi harga saham tersebut meningkat maka kekayaan pemilik perusahaan akan meningkat pula.

Nilai perusahaan akan meningkat jika perusahaan memperhatikan para pemangku kepentingan, perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang optimal sehingga kinerja dari perusahaan akan dinilai bagus oleh investor. Oleh karena itu, permintaan akan saham meningkat karena adanya respon positif dari investor. Harga saham perusahaan mencerminkan nilai dari suatu perusahaan, jika perusahaan tersebut mencapai prestasi yang baik maka akan lebih diminati oleh para investor.

Kinerja perusahaan dapat dilihat pada laporan keuangan masing-masing perusahaan. Kondisi dan posisi keuangan akan mengalami perubahan maka

juga mempengaruhi harga saham perusahaan. Meningkatnya harga saham maka dapat memaksimalkan nilai perusahaan dan mendapatkan laba. Oleh sebab itu, para investor bisa mendapatkan return dari penjualan sahamnya atau *Return Saham*.

Tinggi rendahnya harga saham akan berpengaruh terhadap *return* yang diterima serta tergantung juga dari kekuatan tarik-menarik antara permintaan dan penawaran akan saham di pasar modal. Pemahaman akan harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahannya sangat penting karena dapat memberikan informasi bagi pemodal atau calon pemodal dalam melakukan investasi berupa saham. Bagi investor dapat memperoleh informasi keuangan perusahaan pada laporan keuangan. Dengan laporan keuangan tersebut dapat memperoleh data mengenai *Return On Investment* (ROI), *Current Ratio* (CR), *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), *Financial Leverage* (FL), *Debt to Equity Ratio* (DER) menjadi kebutuhan yang sangat mendasar untuk mengambil keputusan.

Disini peneliti tertarik untuk meneliti beberapa variabel yang dianggap berpengaruh terhadap Return Saham yaitu *Return On Investment* (ROI), *Financial Leverage* (FL), dan *Price Earning Ratio* (PER)

Dalam melakukan penelitian terhadap perusahaan investor sangat membutuhkan informasi-informasi yang berkaitan dengan perusahaan tersebut. Salah satunya adalah informasi mengenai kebijakan dividen. Perubahan pengumuman pembayaran dividen mengandung informasi yang dapat digunakan para investor untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi dan memprediksi prospek di masa mendatang.

Dari penjelasan diatas, peneliti tertarik untuk menganalisis seberapa pengaruhnya *Return Saham* terhadap aspek yang mempengaruhinya. Skripsi ini mengangkat judul hasil penelitian yaitu “**Pengaruh *Return On Investment, Financial Leverage, dan Price Earning Ratio Terhadap Return yang diterima Pemegang Saham pada Perusahaan Dagang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia***”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis merumuskan masalahnya yaitu:

- Apakah *Return On Investment* (ROI) berpengaruh terhadap *return* yang diterima pemegang saham baik simultan maupun parsial?
- Apakah *Financial Leverage* (FL) berpengaruh terhadap *return* yang diterima pemegang saham baik simultan maupun parsial?
- Apakah *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap *return* yang diterima pemegang saham baik simultan maupun parsial?
- Apakah *Return On Investment* (ROI), *Financial Leverage* (FL), dan *Price Earning Ratio* (PER) secara simultan memberi pengaruh terhadap *return* yang akan diterima oleh pemegang saham?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian yaitu:

- Menganalisis dan menguji signifikansi pengaruh *Return On Investment* (ROI) terhadap *Return Saham* baik simultan maupun parsial pada Perusahaan Dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Menganalisis dan menguji signifikansi pengaruh *Financial Leverage* (FL) terhadap *Return Saham* baik simultan maupun parsial pada Perusahaan Dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Menganalisis dan menguji signifikansi pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return Saham* baik simultan maupun parsial pada Perusahaan Dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Manfaat Penelitian yaitu:

- Menambah referensi dan pemahaman tentang Harga Saham dan *Return Saham* serta pengambilan kebijakan yang menyangkut pertumbuhan penjualan diukur dengan *Return on Investment* (ROI), *Financial Leverage* (FL), *Price Earning Ratio* (PER) dengan Perusahaan Dagang di Bursa Efek Indonesia.
- Memberikan informasi kepada pihak terkait seperti manajemen perusahaan yang bersangkutan, pemegang saham, kreditur serta pihak-pihak lainnya yang memerlukan hasil penelitian ini.
- Dapat digunakan sebagai landasan perumusan masalah bagi peneliti lain yang akan mengadakan penelitian pada bidang yang sama.

## 1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam proposal ini adalah dengan menguraikan garis besar tiap-tiap bab, serta gambaran dan uraian singkat yang berkaitan dengan pembahasan proposal ini. Ada pun uraian dan susunan sistematika penulisan proposal ini adalah sebagai berikut:

### BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang latar belakang masalah, yang mendasari adanya penelitian, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian dan sistematika penelitian.

### BAB II: TINJAUAN TEORITIS

Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang menguraikan teori-teori yang menjadi dasar dalam kaitannya dengan analisis pengaruh *Return on Investment (ROI)*, *Financial Leverage (FL)*, serta *Price Earning Ratio (PER)* terhadap *Return Saham* di Perusahaan Dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Serta terdapat penelitian terdahulu yang sejenis dan kerangka pemikiran penelitian yang menggambarkan hubungan antar variabel penelitian serta hipotesis penelitian.

### BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian, subjek dan objek penelitian, variabel penelitian, pengukuran variabel, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, dan metode perolehan data.

#### BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Objek penelitian dan pembahasan dalam bab ini merupakan inti dari seluruh pembahasan yang menjelaskan mengenai hasil penelitian yang dilakukan.

#### BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dan penutup dari penulisan skripsi ini. Dalam bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian skripsi ini dan akan disampaikan pula saran bagi pihak yang terkait.

