

**PERBANDINGAN KINERJA OPERASIONAL ANTARA
BUS BESAR DENGAN BUS SEDANG KORIDOR I
TRANS PADANG**

UNIVERSITAS ANDALAS

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan
Program Strata-1 pada Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik
Universitas Andalas Padang*

Oleh

VICKY ANGGIA FERDINA

1310921025

Pembimbing

YOSSYAFRA, Ph. D

NIP. 19710111199603001



UNTUK KEDAJAAN BANGSA

**JURUSAN TEKNIK SIPIL – FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ABSTRAK

Bus Rapid Transit (BRT) adalah satu bentuk angkutan berorientasi pelanggan dan mengkombinasikan stasiun, kendaraan, dan perencanaan dalam sebuah sistem yang terpadu dan memiliki satu identitas unik. Trans Padang adalah salah satu layanan angkutan massal Bus Rapid Transit (BRT) di Kota Padang yang mulai beroperasi pada Januari 2014. Koridor pertama yang dibuka adalah rute Batas Kota – Imam Bonjo dan merupakan satu-satunya koridor yang beroperasi.

Ukuran bus Trans Padang yang beroperasi saat ini terdiri dari dua variasi yaitu bus besar dan bus sedang. Pada tugas akhir ini dilakukan penelitian perbandingan kinerja operasional antara bus besar dan bus sedang untuk melihat bagaimana hasil dari kinerja operasional masing-masing ukuran bus yang ada di lapangan dengan melakukan pengambilan data primer yang bersifat *on bus survey*. Data hasil survei tersebut kemudian diolah dan didapatkan hasil berupa waktu tempuh bus besar yang diperlukan lebih lama dibandingkan bus sedang, faktor muat (*load factor*) bus besar mempunyai nilai yang lebih sedikit dibandingkan dengan bus sedang, sedangkan untuk *headway*, bus besar memiliki *headway* yang paling lama dibandingkan *headway* bus sedang. Bus besar beroperasi pada jam sibuk sehingga *headway* yang diketahui hanya pada trip 1, 4 dan 6.

Berdasarkan kondisi yang di atas, masyarakat akan cenderung memilih bus sedang karena waktu tempuh yang lebih singkat dan jumlah frekuensi lebih sering dan bagi operator bus besar lebih menguntungkan dikarenakan jumlah penumpang yang diangkut dalam satu waktu lebih banyak sehingga jumlah karcis yang terjual lebih banyak.

Kata Kunci: *Bus Rapid Transit*, Frekuensi Layanan, *Headway*, Waktu Tempuh, Faktor Muat (*Load Factor*)