

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Karakteristik responden daging sapi di Pasar Tradisional Kota Padang, jenis kelamin yang paling banyak adalah perempuan sebanyak (88,3 %), umur yang paling banyak 46-65 tahun (63,3%), pendidikan terakhir SLTA sebanyak (53,3%), pekerjaan paling banyak ibu Rumah Tangga yaitu (38,3%) dan pendapatan keluarga/bulan >Rp3.000.000 sebanyak (35%).
2. Berdasarkan analisis preferensi konsumen terhadap daging sapi di Pasar Tradisional Kota Padang, total skor dari semua atribut yang didapatkan adalah 67,98 menandakan konsumen berada dalam kategori suka terhadap daging sapi. Atribut daging sapi yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian daging sapi di pasar tradisional Kota Padang berturut-turut dari yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah warna daging, kandungan lemak, bagian daging dan harga.

5.2. Saran

Penjual diharapkan dapat menyediakan daging sapi yang sesuai dengan preferensi konsumen yaitu daging sapi dengan atribut warna merah cerah, mempunyai kandungan lemak sedikit, dan bagian daging atas. Untuk mendapatkan warna merah cerah, penjual mengupayakan agar daging sapi yang dijual harus benar-benar daging sapi segar dan belum mengalami pengawetan. Penjual juga dituntut selalu menjaga kebersihan tempat berjualan untuk menghindari infeksi bakteri dan kuman pada daging yang bisa mengakibatkan daging cepat busuk.