

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Kesimpulan pada penelitian evaluasi bisnis usaha pengolahan ubi kayu “ILHAM” yaitu :

1. Dari segi bauran pemasaran (4P), usaha “ILHAM” memiliki keunggulan yaitu produk yang memiliki citra rasa yang enak, harga yang relatif murah dan adanya penentuan lokasi distribusi serta lokasi pabrik yang strategis, namun masih memiliki kelemahan dalam penggunaan media sosial untuk promosi ataupun penjualan *online* serta masih menggunakan kemasan dengan label yang sederhana.
2. Pada aspek teknis dan teknologi, usaha “ILHAM” memiliki lokasi yang mampu menyediakan bahan baku yang cukup untuk produksi, menggunakan peralatan produksi yang masih sederhana, dan proses produksi dilakukan tanpa bahan pengawet.
3. Pada aspek biaya, secara keseluruhan usaha “ILHAM” ini dapat dikatakan baik dengan tingkat keuntungan cukup tinggi, dengan laba kas per tahunnya adalah Rp 128.160.000.
4. Strategi usulan yang diusulkan pada usaha “ILHAM” yaitu, perluasan pasar, peningkatan produksi, penerapan *Good Manufacturing Practice* (GMP) untuk menuju sertifikasi resmi industri pengolahan makanan dan meningkatkan promosi pada media sosial/*online*, meningkatkan keunggulan produk serta memperbaiki pengelolaan internal perusahaan.

#### **6.2 Saran**

Untuk penelitian selanjutnya, direkomendasikan untuk dilakukan perancangan sistem penilaian kinerja perusahaan secara menyeluruh yang dilanjutkan dengan penilaian kinerja perusahaan secara berkala.