

BAB VI PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian, yang terdiri dari kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk kelanjutan penelitian berikutnya.

6.1 Kesimpulan

Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk memahami kebutuhan emosional (*Kansei*) pelanggan produk premium *Smartphone* adalah dengan melakukan eksplorasi makna *Kansei* yang mempengaruhi emosional dengan Metode *Kansei Engineering*. Makna *Kansei* yang diukur diwakili dengan *Kansei Words*. Hasil dari pengukuran Analisis Faktor *Kansei* dengan Software SPSS 24 ini didapatkanlah 3 faktor *Kansei* yang *significant* mempengaruhi emosional pengguna iPhone 7 yaitu:

- Faktor 1 memiliki korelasi terbesar pada Variabel halus 92,5%, diikuti oleh Variabel Sensasional 78,8%, Sistematis 68,7%, *Reliable* 67,5%, dan *Matching* 60,4%.
- Faktor 2 memiliki nilai korelasi tertinggi yaitu Variabel Estetis 84,5%, *Useful* 78,2%, Impresif 74,7% dan Futuristik 65,2%.
- Faktor 3 memiliki nilai korelasi tertinggi Variabel *Available* 87,6% dan Tangguh 79,8%.

Sedangkan emosional pengguna Samsung Galaxy S7 Edge *significant* dipengaruhi oleh 3 faktor *Kansei* yaitu:

- Faktor Pertama: Protektif (75,9%), *Available* (74,3%), *Comfortabel* (71,5%),
- Faktor Kedua: Profesional (72,5%), Fungsional (70,7%), *Precision* (70,0%).
- Faktor ketiga: Futuristik (85,8%) dan *Reliable* (84,7%).

Hasil Sintesis Faktor *Kansei* dengan properti produk premium *Smartphone* ini didapatkan bahwa emosional pengguna produk iPhone 7 lebih dipengaruhi oleh ukuran fisiknya yang pas tipis dan ringan, tersedianya beragam warna, kualitas suara yang dihasilkan speakernya baik, resolusi dan kualitas kamera yang bagus, dan tersedianya beragam pilihan memori internal 32/128/256GB, serta yang menjadi andalan dari produk ini adalah performanya yang sangat tangguh. Sedangkan pada Samsung Galaxy S7 Edge terdapat pada layarnya yang menawan, memiliki layar yang *Super AMOLED Capacitive* dengan ukuran dan resolusi layarnya yang besar, ditambah lagi dengan ciri khas *Smartphone* ini *Edge Screen* (layar lengkung) yang memberikan kesan mewah, serta yang menjadi andalan produk ini terdapatnya fitur-fitur terbaru yang canggih seperti Fitur *Wireless Charging* dan *Fast Charging*, Fitur *Game launcher*, *Heart Rate*, *Spo2*, *Always On Display*, *Water Proof* dengan *IP68 Certified* (Tahan air).

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka yang menjadi saran untuk penniselitan selanjutnya adalah

1. Penelitian terhadap produk premium *Smartphone* ini hanya menggunakan 2 produk yaitu iPhone 7 dan Samsung Galaxy S7 Edge. Jika hendak melakukan penelitian lanjutan hendaknya jumlah produk ditambah atau diganti dengan produk premium lain yang terbaru, mengingat siklus hidup produk *Smartphone* hari ini sangatlah singkat.
2. Penelitian ini hanya menggunakan Metode *Kansei Engineering* Type I: Klasifikasi Kategori. Sementara itu, Metode *Kansei Engineering* terus berkembang dan masih banyak jenis Metode *Kansei Engineering* lainnya yang bisa dilakukan untuk penelitian lebih lanjut.
3. Penelitian ini masih sama dengan penelitian kebanyakan lainnya. Dimana makna *Kansei* yang diukur hanyalah sebatas yang terlintas dipikiran dan dapat diungkapkan dengan kata-kata, yaitu lewat *Kansei Words*. Sementara itu masih banyak jenis/metode pengukuran *Kansei* lainnya. Misalnya

dengan menggunakan alat ukur respon psikologi seperti *Heart Rate*, *EMG*, atau *EKG*, mengukur aksi perilaku seseorang, atau dengan mengukur ekspresi tubuh dan wajah seseorang.

