

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama Cetakan Kedua. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ambariyanto, dan N. Herawati. 2010. Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Komoditas Tembakau Terhadap Kesejahteraan Petani di Kabupaten Sumenep. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik. Vol. 7, No. 1. Oktober 2010.
- Angipora. P.M. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2012, Kabupaten Solok dalam Angka Tahun 2013. Badan Pusat Statistik
- _____. 2013, Kabupaten Solok dalam Angka tahun 2014. Badan Pusat Statistik
- _____. 2014, Kabupaten Solok dalam Angka tahun 2015. Badan Pusat Statistik
- _____. 2015, Kabupaten Solok dalam Angka tahun 2016. Badan Pusat Statistik
- _____. 2015, Kecamatan Gunung Talang dalam Angka tahun 2016. Badan Pusat Statistik
- Bamualin, A. and R.B. Wirdahayati, 2003 Nutrition and management strategies to improve Bali cattle in eastern Indonesia. In: K. Entwistle and D.R. Lindsay (eds.). Strategies to Improve Bali Cattle in Eastern Indonesia. ACIAR Proc.No. 110: 17-22.
- Dewi, A. 2012. pengertian margin. <http://dewiyudewiayu.blogspot.com/2012/02/pengertian-margin-pemasaran.html>. dikutip dari skripsi yang di akses pada tanggal 19 februari 2015.
- Downey, W. D., dan S.P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Erlangga, Jakarta.
- Hanafiah, A.M. dan A.M. Saefuddin. 1986. Tataniaga Perikanan. Edisi Kedua. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Hardjosubroto, W. 1994. Aplikasi Pemuliabiakan Ternak di Lapangan. Grasindo, Jakarta.

- Hellyward, J. Rahmat, S. Rahmiwati. Ichsan, R. Fitriani. 2004. Bahan Ajar Tataniaga Ternak dan Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang
- Heryadi, A. Y. 2011. Pola Pemasaran Sapi Potong di Pulau Madura. Jurnal Sosial Ekonomi Peternakan. Vol 5. Hal 38-46
- Hildayani, R., Rustam, A., Raul, dan Sulaeman. 2013. Analisis Pemasaran Beras di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. Jurnal Agrotekbis. Vol. 1, No. 5, Desember 2013.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Prenhallindo, Jakarta.
- Lalus,M.F.2008. Pemasaran produk-produk pertanian. Edisi Pertama. Fakultas Peternakan Universitas Nusa Cendana Kupang, Kupang.
- Machfoedz, M. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Cetakan Pertama. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Malia, R., dan Wisnu, M. M. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Pandanwangi di Desa Bunikasih Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur. Jurnal Agrosience. Vol. 4, No. 2. Desember 2014.
- Menteri Pertanian 2010. Penetapan Rumpun Sapi Bali. Keputusan Menteri Pertanian nomor 2908/Kpts/OT/140/6/2010. Menteri Pertanian, Jakarta.
- Muktiani. 2011. Sukses Usaha Penggemukan Sapi Potong. Yogyakarta :Pustaka Baru Press.
- Mursid,M. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan ketiga. Penerbit BumiAksara. Jakarta
- Navisa, S., Anik, A., dan Julian, A, R. 2014. Analisis Struktur dan Perilaku serta Kinerja Pasar Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Berkala Ilmiah Pertanian. Vol x. No x. Juni 2014.
- Rianto, E. dan E. Purbowati. 2011. Panduan Lengkap Sapi Potong .Penebar Swadaya. Jakarta
- Said,G. Dan H. Intan.2001. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Setiorini, F. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas Di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Siregar. 2009. Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara.<http://repository.usu.ac.id/bitstream>. [06Maret 2013].

Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

----- . 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta..

Suarda, 2009. Saluran pemasaran sapi potong di Sulawesi Selatan. *Jurnal sains & Teknologi*. Vol IX (2), Agustus 2009.

Sudiyono, A.2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah, Malang.

Sugeng, Y. B. 2007. Beternak Sapi Potong. Penebar Swadaya. Jakarta.

_____.2008. Sapi Potong. Cetakan Kelima Belas. Penebar Swadaya, Jakarta.

Sukmadinata. 2006. Metode Penelitian Pendidikan. Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Remaja Rosdakarya. Jakarta.

Sumitra. J. Kusumastuti.T. 2013. Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Jurnal Buletin Peternakan*. Vol 37 (1): 49-58. Sumatra Selatan.

Suwadhi.1990. Analisis Tataniaga Telur Ayam Ras di Kota Madya Kupang. *Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Nusa Cendana*, Kupang.

Widitananto, A. Sihombing, G. dan Sari, I. 2012. Analisis Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Tropical Animal Husbandry*. Vol 1 (1), Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Yusuf dan J. Nulik, 2008. Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timur Barat, NTT. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. Volume 11 (2). Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Nusa Tenggara Timur.

