

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran sapi potong pada usaha Blasteran terdapat 2 saluran. Saluran I peternak – pedagang potong – pedagang pengecer- konsumen akhir, dan saluran II peternak – pedagang pengencer-konsumen akhir.
2. Lembaga yang terlibat dalam pemasaran sapi pada usaha Blasteran adalah pedagang potong dan pedagang pengecer. Pada saluran I pedagang potong  $ski > sbi$  (92,2 % > 7,7 %) pedagang pengecer  $ski > sbi$  (86,2% > 14,6%). Saluran II  $ski > sbi$  ( 93,7% > 6,2% ).
3. Tingkat keuntungan pada saluran I toke potong mendapat keuntungan sebesar Rp 597.000,-/ekor setara dengan Rp 3.094,-/kg daging. sedangkan pedagang pengecer sebesar Rp 832.500,-/ekor sapi setara dengan Rp 4.183,-/kg daging. Pada saluran II tingkat keuntungan pedagang pengecer sebesar Rp 848.500,-/ekor sapi setara dengan Rp 4.687,-/kg daging. *Farmer's share* tertinggi terdapat pada saluran II yaitu peternak langsung menjual sapi ke pedagang pengecer dengan persentase 95,8 % dan pada saluran I *farmer's share* sebesar 93,0%. Hal ini karena pada saluran I melalui 2 lembaga pemasaran.

### 5.2 Saran

1. Peternak pada usaha ini diharapkan terus menggunakan pola pemasaran yang efisien karena menguntungkan bagi peternak.

2. Diharapkan sistem pemasaran dapat lebih dikembangkan sehingga pendapatan dan keuntungan peternak dapat meningkat dan tercapainya target penjualan yang diinginkan.

