

BAB VI

PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk pengembangan penelitian berikutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penelitian ini telah menghasilkan model perencanaan jaringan distribusi produk dengan menggunakan metode *fuzzy multi objective programming* dengan *output* model adalah keputusan pembukaan *distribution centers* dan jumlah pengiriman produk ke konsumen akhir dengan biaya dan waktu distribusi minimum.
2. Model mampu menjelaskan perubahan output jika terjadi perubahan-perubahan parameter yang meliputi permintaan antar daerah pemasaran, biaya transportasi antar daerah pemasaran serta kecepatan kendaraan dalam pengangkutan produk dari pusat distribusi terakhir ke daerah pemasaran.
3. Model dapat diimplementasikan pada PT Semen Padang dengan menggunakan data yang sesuai dengan kondisi di lapangan.

6.2 Saran

Saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Model dapat dikembangkan dengan fungsi tujuan yang lain misalnya minimasi dampak lingkungan yang dapat didekati dengan minimasi emisi CO₂ dalam aktivitas transportasi.
2. Model dapat dikembangkan lebih lanjut dengan membagi lokasi aktual konsumen dan tidak dikelompokkan sebatas kab/kota.

3. Untuk penelitian selanjutnya, perlu dilakukan pengembangan sistem informasi yang terintegrasi pada sistem distribusi produk.

