

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2003). *Partial Least Square (PLS) Regression*. The University of Texas, Dallas.
- Absah. (2007). Pengaruh Kemampuan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kompetensi Tingkat Disersivikasi dan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta di Sumatra Utara. Surabaya.
- Aditya, dkk. (2004). "Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo)" *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol III, No 3 Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Anita Lie. (2003). *Cooperative Learning*, Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Ayu Wafi Lestari, dkk. (2010). *Pengaruh Jumlah Usaha, Nilai Investasi, dan Upah Minimum Terhadap Permintaan Tenaga Kerja Pada Industri Kecil dan Menengah Di Kabupaten Semarang*. *Jurnal Penelitian Administrasi*.
- Basuki, H. (2006). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Jakarta.
- Bernardian dan Russel. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia, Jakarta.
- BPS Sumatera Barat, "Sumatra Barat dalam Angka 2015", Padang, 2015.
- Dermawan Wibisono, Ph.D. (2006). *Manajemen Kinerja: Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jakarta: Erlangga.
- Fagerberg, et al. (2004). *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford University Press, USA.
- Ferdinand, Augusty. (2000). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-model Rumit Dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. (Ed. 2), Semarang: Universitas Diponegoro.

- Fontana. (2009). *Innovate We Can! Manajemen inovasi dan Penciptaan Nilai*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Ghozali, I. (2008). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gurhan Gunday, et al. (2011). *Effects Of Innovation Types On Firm Performance*. The International Journal of Production Economics. Istanbul, Turkey.
- Hair, J.F, et al. (2010). *Multivariat Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Harjanto, Sri. (2004). Dari Sistem Inovasi Nasional ke ABG: *Catatan Kebijakan Iptek Nasional*. Jurnal Inovasi, Vol. 2/XVI/November 2004
- Indah Qisty Annisa. (2016). *Pengaruh Kemampuan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja Industri Menengah Bidang Pangan Di Kota Padang*. Tugas Akhir. Universitas Andalas, Padang.
- Kotler, Phillip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kuratko, et al. (2007). *Enterpreneurship theory, process and practise*, seven edition, Canada: Thomson South-Western.
- Kusumo, B.C.S. (2006). *Hubungan antara Persepsi terhadap Iklim Organisasi dan Kepuasan Imbalan Kerja dengan Loyalitas Kerja pada Karyawan*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Larasasti, Atika. (2015). *Analisis Penentuan Strategi Industri Bubuk Kopi Menggunakan Grounded Theory (Studi Kasus: Kelompok Usaha Bersama (KUB) Kopi Rang Bukik Apik, Kelurahan Bukik Apik Puhun, Kota Bukittinggi)*. Tugas Akhir. Universitas Andalas, Padang.
- Lukas, et al. (2000), "The Effect of Market Orientation om Product Innovation" Journal of The Academy of Marketing Science, vol 28, 239-247.
- Meity T Idaman Anshar. 2016. *Inovasi Proses Dalam Pembuatan Ice Cream (Studi Kasus: Milkbar Ice Cream Makassar)*. Tugas Akhir. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Mwita, I.J. (2003). Performance Management Model. *The International Journal of Public Sector Management*. MCB University Press.
- Nugroho J. Setiadi, (2003). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- OECD, (2005). *Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data*. Paris.

- Republik Indonesia. (1995). *Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil dan Koperasi*. Jakarta: Penerbit PT Sinar.
- Salaheldin, I. (2008). *Critical Succes Factors for TQM Implementation and Their Impact on Performance of SMEs*. International Journal of Productivity and Performance Management. 58(3), 215-237
- Sanjaya, Winna. (2008) *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta : Kencana Prenada Medial Group.
- Setianingsih, N.F. (2014). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga erhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY). *Jurnal Imu Manajemen*. 11(2).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sutalaksana, Iftikar, dkk. (1979). *Teknik Tata Cara Kerja*, Departemen Teknik Industri. Institute Teknologi Bandung, Bandung.
- Sutarno. (2012). *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suwarno, Yogi. (2008). *Penilaian Kinerja*. BinteK Organisasi dan Metode: Palangka Raya.
- Ulfah, F. (2013). *Analisis Pengaruh Implementasi Kualitas Terhadap Kinerja Organisasi Pada Usaha Kecil Menengah di Kota Salatiga*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi.
- Vinzi, V.E, et al. (2010). *Handbook of Partial Least Square: Concepts Methods and Application Germany*: Springer.
- Walker, RM. (2008). *Evaluasi Empiris Jenis Inovasi Dan Karakteristik Organisasi-Nasional Dan Lingkungan: Menuju Kerangka Konfigurasi*. Jurnal Penelitian Administrasi Publik dan Teori 18 (4), 591 -615.
- Yamin, Sofyan, dkk. (2009). *SPSS Complete*, Jakarta: Salemba Empat.