

BAB VI

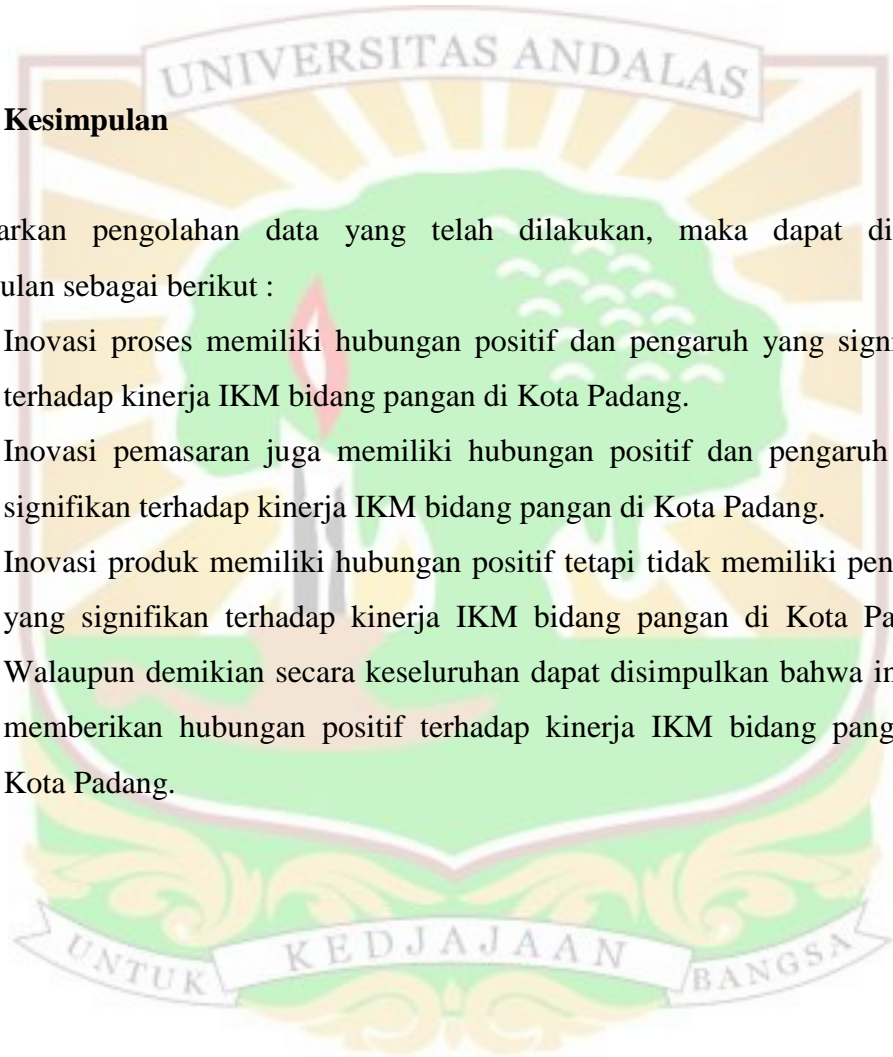
PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta saran yang membangun untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Inovasi proses memiliki hubungan positif dan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja IKM bidang pangan di Kota Padang.
2. Inovasi pemasaran juga memiliki hubungan positif dan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja IKM bidang pangan di Kota Padang.
3. Inovasi produk memiliki hubungan positif tetapi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja IKM bidang pangan di Kota Padang. Walaupun demikian secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa inovasi memberikan hubungan positif terhadap kinerja IKM bidang pangan di Kota Padang.



6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Subjek penelitian sebaiknya dilakukan untuk seluruh komoditi IKM dengan kriteria tenaga kerja industri menengah yang ada di Kota Padang sehingga dapat dibandingkan inovasi dari tiap-tiap komoditi IKM tersebut.

