

**PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA INDUSTRI
PANGAN DI KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

Oleh :

SEPTIA REVITA SARI
1310931034

Pembimbing:
Prof. Ir. Alizar Hasan, Ph.D
Prima Fithri, MT



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

**PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA INDUSTRI
PANGAN DI KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Penyelesaian Program Sarjana pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Oleh :

SEPTIA REVITA SARI
1310931034

Pembimbing:
Prof. Ir. Alizar Hasan, Ph.D
Prima Fithri, MT

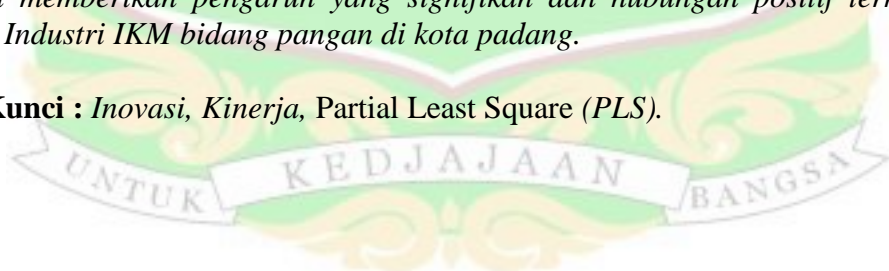


**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Untuk menghadapi permasalahan tersebut perusahaan perlu melakukan strategi untuk menciptakan keunggulan bersaing dengan melakukan inovasi. Industri Kecil Menengah (IKM) merupakan suatu usaha yang mampu memperluas lapangan kerja, memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Beberapa industri pangan di Kota Padang telah melakukan inovasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang modern dan sebagian industri pangan telah mencapai pangsa pasar yang lebih luas hingga ke Pulau Jawa dan memiliki mitra kerja yang berkompeten. Sedangkan sebagian lainnya hanya memiliki pangsa pasar di daerah Padang dan sekitarnya. Penelitian ini diawali dengan melakukan survei ke Dinas Perindustrian kota dan survei ke beberapa industri pangan di Kota Padang untuk mengetahui kondisi industri tersebut. Setelah itu menentukan variabel-variabel yang akan digunakan untuk merancang kuesioner yang akan dijadikan alat ukur untuk disebar keseluruh Industri pangan di Kota Padang. Lalu dilakukan pengolahan data untuk mengukur pengaruh Inovasi terhadap kinerja menggunakan metode Partial Least Square (PLS) yang merupakan metode berbasis keluarga regresi untuk mengetahui kompleksitas hubungan suatu variabel dengan variabel lainnya. Inovasi memiliki hubungan positif terhadap kinerja IKM bidang pangan di Kota Padang berdasarkan nilai path coefficient yang bernilai positif. Inovasi proses dan pemasaran memiliki hubungan yang signifikan terhadap kinerja IKM karena memiliki Nilai T-statistik secara berurutan sebesar 2,39 dan 2,08 yang lebih besar dari T tabel,68. Sedangkan inovasi produk terhadap kinerja IKM tidak memiliki hubungan yang signifikan karena nilai T-statistik yang lebih kecil yakni sebesar 1,34. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa IKM bidang pangan Kota Padang telah mampu menerapkan inovasi dibagian proses dan pemasaran sehingga terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dan hubungan positif terhadap kinerja Industri IKM bidang pangan di kota padang.

Kata Kunci : *Inovasi, Kinerja, Partial Least Square (PLS).*



ABSTRACT

In globalization, the competition of business increasingly stringent. The competition requires businesses to be able to maximize performance of their company to compete with other company. To fix this problem the company needs a strategy to create competitive advantage by innovation. Small and medium enterprises is a business that able to expand employment, providing economic services to wider community, and increase incomes. Most of food industry in Padang has reached wider market share to Java islands and have competent partners. While others company only have market share in Padang and surrounding areas. This study begins by survey to industry department in Padang to determine amount of food industry in Padang. After that, surveys to some food industry in Padang to determine the condition of industry. Further specify the variables that will be used in research questionnaire design as measuring tool and spread the questionnaire to innovation food industry in Padang. The data processing is built by measure the performance impact using Partial Least Square (PLS) which is family-based method of regression to determine the complexity of variable relationship with another variable. Innovation has positive influence with SMES performance in the field of food industry in Padang based on the path coefficient value. Processing and marketing innovations have significant effect with small and medium enterprises performance because it has score of T-statistic is 2.39 and 2.08 that are bigger than T table 1,68. While the influence of product innovation on the performance of small and medium enterprises has smaller value of T-statistics is about 1.34. it means the relationship of product innovation on the performance of small and medium enterprises has no significant effect. Based on the results, it can be concluded that small and medium enterprises in Padang has been able to apply innovation in process and marketing so it proved to give a significant influence and positive impact on performance of small and medium enterprises.

Keyword : Innovation, Performance, and Partial Least Square (PLS).

