

DAFTAR PUSTAKA

1. Mardhatillah, Hanifah. Hubungan Persepsi, Perhatian, Dan Sikap Mengenai Kemasan Rokok Bergambar Dengan Motivasi Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Andalas; 2015
2. Nururahmah. Pengaruh Rokok Terhadap Kesehatan dan Pembentukan Karakter Manusia; 2014
3. Notoatmodjo S. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: PT Rineka Cipta; 2010.
4. PP No 109 Tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau bagi Kesehatan.2012.
5. Permenkes No 28 Tahun 2013 tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi Kesehatan pada Kemasan Produk Tembakau.2013.
6. Kementerian Kesehatan. Riset Kesehatan Dasar Nasional Tahun 2007.2007
7. Kementerian Kesehatan. Riset Kesehatan Dasar Nasional Tahun 2010.2010
8. Kementerian Kesehatan. Riset Kesehatan Dasar Nasional Tahun 2013.2013
9. Puspitasari, A.P. Perbedaan Dampak Gambar Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok Terhadap Minat Membeli Ulang Rokok. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma; 2015.
10. Nugroho, Catur. Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Dan Risiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta; 2015.
11. Departemen Kesehatan RI. Panduan Promosi Perilaku Tidak Merokok. Jakarta: Departemen Kesehatan; 2006.
12. Fuad, A. Dampak Persepsi Masyarakat Terhadap Visual Pada "Disclaimer" Mengenai Peringatan Bahaya Merokok Pada Media Iklan Rokok Cetak Dan Elektronik. Jakarta: Universitas Esa Unggul; 2014.
13. Widati, Sri. Efektivitas Pesan Bahaya Rokok Pada Bungkus Rokok Terhadap Perilaku Merokok Masyarakat Miskin; 2011.
14. Sarayati, Sarifah. Analisis Faktor Perilaku Seksual Pada Anak SD di SDN Dukuh Kupang II- 489. 2016.

15. Mowen dan Minor : Perilaku Konsumen, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2002.
16. Sentosa. Gambar Seram Pada Bungkus Rokok Dengan Kesadaran Perokok Dan Konsumsi Rokok; 2016.
17. Lakhmudien. Persepsi Mahasiswa UDINUS Terhadap Lima Tipe Gambar Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok; 2015.
18. Asngad, M. Persepsi Mahasiswa Terhadap Peringatan Bahaya Merokok Pada Setiap Kemasan Rokok; 2016.
19. Oktavia, Rifka. Respon Perokok Aktif Terhadap Pesan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok; 2016
20. Pangestu, A.P. Pengaruh Penggunaan Gambar Seram Pada Kemasan Rokok Terhadap Sikap Remaja Untuk Tidak Merokok; 2016.
21. Notoadmodjo S. Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni. Jakarta: Rineka Cipta; 2007.
22. Dwityanti, Esthi. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. Semarang : Universitas Diponegoro; 2008
23. Latif, Abdul. Gambaran Pengetahuan, Perhatian dan Sikap Mahasiswa terhadap Media Promosi Kesehatan Berupa Gambar di Kemasan Rokok pada Perokok Aktif. Jember: Universitas Jember; 2015
24. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
25. Notoadmodjo S. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta; 2012.
26. Setiawan D. Metodologi Penelitian Kesehatan Untuk Mahasiswa Kesehatan. Yogyakarta: Graha Ilmu; 2015.
27. Kharista, R.N. Analisis Pengaruh Iklan, Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam. Semarang : Universitas Diponegoro; 2014
28. Perwitasari, Ratih. Motivasi dan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Ditinjau Dari *Internal Locus of Control* dan *External Locus Control*. Semarang : Universitas Negeri Semarang; 2006
29. Eriksen, Michael P. The Tobacco Atlas. Fifth Edition. Atlanta :American Cancer Society; 2015

30. Anwar, Khairil. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. Lhokseumawe ;2011
31. WHO. Global Adult Tobacco Survey: Indonesia Report 2011; 2012
32. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik F. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; [cited 201716Juli]; Available from: fisip.unand.ac.id.
33. Nurfadillah, Siti. Hubungan Intensitas Melihat Peringatan Kesehatan Merokok dengan Perilaku Merokok pada Mahasiswa Perokok Aktif di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah; 2015.
34. Howard, John A. 1994. *Consumer Behavior in Marketing Strategy*, Prentice Hall International, Inc.
35. Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran*. 2012. Depok: Rajagrafindo Persada
36. Gravely, S., Fong, G.T., Driezen, P., McNally, M., Thrasher, J.F., Thompson, M.E., Boado Martinez, M., Bianco, E., Borland, R., & Hammond, D. (2016). The impact of the 2009/2010 enhancement of cigarette health warning labels in Uruguay: Longitudinal findings from the International Tobacco Control (ITC) Uruguay Survey. *Tobacco Control*, 25, 89-95.
37. Durkin, S.J. Brennan, E. Wakefield, M. (2012). Mass media campaigns to promote smoking cessation among adults: an integrative review. *Tobacco Control*, 21 (2) (2012), pp. 127–138
38. Huang J, Chaloupka FJ, Fong GT. Cigarette graphic warning labels and smoking prevalence in Canada: a critical examination and reformulation of the FDA regulatory impact analysis. *Tob Control*. 2014;23:i7-i12
39. Stephen R, Sutton, Wober M. Smoking, seat belts, and beliefs about health. *Addictive Behaviour*, 4 (4) (1979), pp 331-338