

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang hubungan perhatian, pengetahuan, keyakinan, dan sikap tentang *pictorial health warning* dengan minat membeli rokok pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Lebih dari separuh responden memiliki minat beli rokok yang tinggi.
2. Lebih dari separuh responden memiliki perhatian yang tinggi terhadap *pictorial health warning*.
3. Lebih dari separuh responden memiliki pengetahuan yang tinggi tentang *pictorial health warning*.
4. Lebih dari separuh responden memiliki keyakinan positif mengenai *pictorial health warning*.
5. Lebih dari separuh responden memiliki sikap positif mengenai *pictorial health warning*.
6. Tidak terdapat hubungan yang bermakna antara perhatian mahasiswa terhadap *pictorial health warning* pada kemasan rokok dengan minat membeli rokok.
7. Tidak terdapat hubungan yang bermakna antara pengetahuan mahasiswa terhadap *pictorial health warning* pada kemasan rokok dengan minat membeli rokok.
8. Tidak terdapat hubungan yang bermakna antara keyakinan mahasiswa terhadap *pictorial health warning* pada kemasan rokok dengan minat membeli rokok.
9. Terdapat hubungan yang bermakna antara sikap mahasiswa terhadap *pictorial health warning* pada kemasan rokok dengan minat membeli rokok.



1.2 Saran

1. Bagi pihak Universitas Andalas dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dapat membuat sebuah kebijakan seperti larangan menjual rokok di lingkungan kampus dan lebih memprtegas sanksi terhadap perokok di lingkungan fakultas atau jurusan sehingga minat beli perokok menjadi berkurang.
2. Bagi pemerintah sebaiknya melakukan kerjasama lintas sektor terkait permasalahan mengenai rokok dengan pihak Universitas Andalas dengan salah satu caranya melakukan penyuluhan dengan mendatangkan orang yang pernah menderita salah satu penyakit akibat merokok seperti pada gambar peringatan bahaya rokok, dengan harapan dapat mengurangi minat beli perokok.
3. Untuk mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik walaupun rata-rata memiliki perhatian tinggi, pengetahuan tinggi, keyakinan positif dan sikap positif terhadap pesan peringatan kesehatan pada bungkus rokok agar dapat mengurangi minat beli terhadap rokok.
4. Untuk peneliti selanjutnya, untuk memperkaya kajian terkait masalah rokok dan pengaruh media dikemas rokok secara mendalam, maka penelitian ini dapat dilanjutkan dengan penelitian kualitatif dan menambah variabel yang belum dapat peneliti teliti seperti variabel lingkungan, teman sebaya, keluarga dan uang saku.

