



UNIVERSITAS ANDALAS

**HUBUNGAN PERHATIAN, PENGETAHUAN, KEYAKINAN, DAN SIKAP TENTANG
PICTORIAL HEALTH WARNING DENGAN MINAT MEMBELI ROKOK PADA
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS ANDALAS TAHUN 2017

Oleh :

Satrio Bhagas Yudhanto

No. BP. 1311212002

Pembimbing I : Isnati, SKM, MPH

Pembimbing II : Syafrawati, SKM, M.Comm Health Sc

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

2017

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Agustus 2017

SATRIO BHAGAS YUDHANTO, No. BP. 1311212002

**HUBUNGAN PERHATIAN, PENGETAHUAN, KEYAKINAN, DAN SIKAP TENTANG
PICTORIAL HEALTH WARNING DENGAN MINAT MEMBELI ROKOK PADA
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
ANDALAS TAHUN 2017**

xii + 65 halaman, 18 tabel, 6 gambar, 11 lampiran

ABSTRAK

Tujuan Penelitian

Rokok telah diketahui banyak bahayanya, akan tetapi minat pembelian rokok pada mahasiswa tetap tinggi setiap tahun. Studi pendahuluan menunjukkan bahwa 60% mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki minat beli yang tinggi terhadap rokok. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan perhatian, pengetahuan, keyakinan dan sikap terhadap *pictorial health warning* dengan minat membeli rokok pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Metode

Desain penelitian adalah kuantitatif menggunakan pendekatan *cross sectional* dengan variabel dependen (minat beli) dan variabel independen (perhatian, pengetahuan, keyakinan dan sikap). Populasi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebanyak 1.331 orang dengan sampel 84 orang menggunakan metode *quota sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan data di analisis secara univariat dan bivariat dengan uji statistik *Chi-Square* dengan derajat kepercayaan 95% ($\alpha=0,05$).

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki minat membeli rokok yang tinggi (56,0%), memiliki perhatian tinggi (51,2%), memiliki pengetahuan tinggi (53,6%), memiliki keyakinan positif (67,9%) dan memiliki sikap positif (60,7%) terhadap *pictorial health warning*. Faktor yang berhubungan dengan minat membeli rokok adalah sikap (*p-value 0.0001*), sedangkan faktor yang tidak berhubungan dengan minat membeli rokok adalah perhatian, pengetahuan dan keyakinan.

Kesimpulan

Terdapat hubungan yang bermakna antara sikap mahasiswa terhadap *pictorial health warning* pada kemasan rokok dengan minat membeli rokok. Untuk mengurangi minat membeli rokok, diharapkan fakultas maupun universitas dapat mempertegas kebijakan tentang rokok dan sanksinya bagi pelanggar.

Daftar Pustaka : 39 (1979-2016)

Kata Kunci : Minat beli, pengetahuan, perhatian, *pictorial health warning*

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Undergraduate Thesis, August 2017

SATRIO BHAGAS YUDHANTO, No. BP. 1311212002

**RELATION OF ATTENTION, KNOWLEDGE, BELIEF, AND ATTITUDES ABOUT
PICTORIAL HEALTH WARNING WITH THE INTEREST OF BUYING CIGARETTES IN
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICS STUDENTS ANDALAS UNIVERSITY
2017**

xii + 65 pages, 18 tables, 6 images, 11 appendices

ABSTRACT

Objective

Cigarettes are known to be dangerous to human body, but the interest in cigarette purchasing is still high every year. The preliminary study showed that 60% student of the Faculty of Social Science and Politics have a high buying interest in cigarettes. The purpose of this research is to know the relationship between attention, knowledge, belief and attitude of pictorial health warning and the interest of buying cigarettes among the Faculty of Social Science and Politics student of 2017 of Andalas University.

Method

The design of this research is quantitative with cross sectional approach, where the dependent variable is the interest of buying and the independent variables are attention, knowledge, belief and attitude. The population is 1.331 students of Faculty of Social Science and Politics of Andalas University, whereas the samples are 84 respondents using quota sampling method. The data collecting uses questionnaires and analysis are univariate and bivariate by Chi-Square test statistic with 95% ($\alpha = 0.05$) confidence interval.

Result

The research result shows that most of the students have high interest of buying cigarettes (56,0%), high attention (51,2%), high knowledge (53,6%), positive belief (67,9%) and positive attitude (60,7%). The significant factor regarding the interest of buying cigarette is attitude (p-value 0,0001), while the insignificant factors are attention, knowledge and belief.

Conclusion

There are significant relationship between attitude with the interest of buying. To decrease the interest of buying cigarette, the faculty and university are expected to reinforce the policy on cigarette and sanction for the offenders.

Bibliography : 39 (1979-2016)

Keywords : Interest of buying, knowledge, attention, pictorial health warning