

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (1992). *Sosiologi skematika, teori dan terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alvin, L., & Bertrand. (1980) *Basic sociology: an introduction to theory and method*. Diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia oleh Sanapiah S., Faisal. Surabaya: PT.Bina Ilmu
- Ancok, D. 2004. *Psikologi Terapan: Mengupas Dinamika Kehidupan Umat Islam (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Darussalam Offset.
- Atkinson, R.L., Atkinson. R.C., & Hilgard, E.R. (1996). *Pengantar psikologi edisi kedelapan jilid satu*. Jakarta: Erlangga.
- Badan Pusat Statistik. Banyaknya Desa /Kelurahan Menurut Ketersediaan Ruang Publik Terbuka, Gedung Bioskop, Pub/Diskotek/Karaoke, dan Pusat Kebugaran, 2014. Rilis Berita 9 Februari 2015 (dikutip 11 Oktober 2016). Tersedia dari URL : <https://www.bps.go.id/>
- Bourdieu, P. (1993). *The field of culutral production: Essay on art and literature*
- Budiman. (2002). *Lubang hitam kebudayaan*. Yogyakarta : Kanisius
- Budiraharjo, P. (1997). *Mengenal teori kepribadian mutakhir*. Yogyakarta : Kanisius.
- Bungin, S. (2012). *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles: Sebuah pengantar komprehensif* (Nuraeni, trans). Yogyakarta: Jalasutra.
- Cooke, S., & Slack, N. (1991). *Making management decision*. London : Pearson education limited
- Creswell, J. W. (2010). *Research design : Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Derussy, C. L. (2008). "The Relationship Between Conformity And Consumer Purchasing Decisions". *Journal*. Published By : Loyola University. Available : www.loyolalibrary.loyno.edu.
- Engel, J. F., Balckwel, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih Bahasa: F. X. Budiyanto, Jakarta: Bina Seni Rupa Aksara.
- Engel, J.F., Blackwel, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed). USA: Dryden.

- Engel, J. F, Blackwell, R.D, & Miniard, P.W. (2005). *Perilaku Konsumen, jilid 1*. Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Green L.W., & Kreuter M.W. (2000). *Health promotion planning An educational and environmental approach*. Mayfield Publishing Company.
- Hall, C.S. (1985). *Development processes in early education*. London : Rount Ledge & Keggn Paul.
- Hall, C.S., & Lindzey, G. (1993). *Psikologi kepribadian 1: Teori-teori psikodinamik (klinis)* (A. Supratiknya, Trans). Jakarta: Kanisius. (Original work published, 1978).
- Hartanto, B. S., Urip A. & Mokogita R. P,. (2005). *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*, Jakarta : Penerbit Bagian Psikologi Industri & Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok materi pengambilan keputusan*. Bandung : Alfabeta
- Hasibuan, E. P. N. (2010). “Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri”, *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara.
- Hertika, P. 2003. Peran Kelompok Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Pergi ke Tempat Hiburan Malam. *Skripsi*. Jakarta. Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Hurlock. B. E. (1998). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Istiwindayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Isti K. A. (2015). Gaya pengambilan keputusan menikah (studi kasus pada sepasang mahasiswa strata satu kota malang). *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang
- Jessica G., Mariyana W. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 11, 1, 50-65. Universitas Esa Unggul. Fakultas Psikologi Universitas Esa unggul. Jakarta.
- Juwita S. F. (2015). Mahasiswa clubbers dan dunia malam dalam prespektif dramaturgi Erving Goffman (Studi Kasus Terhadap Pola Perilaku Mahasiswa Pada Tempat Hiburan Night Club Di Kota Malang). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Sosiologi Universitas Brawijaya. Malang

- Kirgiz A. (2014). Hedonism, A Consumer Disease of The Modern Age : Gender and Hedonic Shopping In Turkey : *Global Media Journal*.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Liyansyah, M. (2009). *Dugem Gaya Hidup Para Clubbers (Studi Deskriptif Tentang Kegiatan Dugem di Retro Spective)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Antropologi Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Malbon, B. (1999). *Dancing, ecstasy, and vitality*. Routledge : London
- Mansyur, A.Y., Lukman. 2005. "Pengambilan keputusan dalam organisasi ditinjau dari motivasi kerja dan tingkat pendidikan". *Jurnal Intelektual*.
- Mifathul K. A. (2012). Pengaruh status identitas terhadap pengambilan keputusan menikah di usia muda. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang
- Moleong, L. J.. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moordiningsih, Faturochman. (2006). "Proses pengambilan keputusan dokter". *Jurnal Psikologi*, 33, 2, 1-15.
- Moorhead, G. & G, W.R. (2010). *Perilaku organisasi*. Jakarta. Salemba Empat
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. California: Sage Publication.
- Mowen, J.C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology :9th Edition*. New york : McGrawHill.
- Nadzir, M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di Kota Malang. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*. Malang.
- Naingolan, M. N. (2016). Analisis Perilaku "Dugem" Mahasiswa/i Di Kota Medan Dengan Teori Tindakan Sosial Talcott Parsons (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa yang Melakukan Aktivitas Dugem di Kelab Malam Entrance, Elegant, dan New Zone. *Skripsi*.

Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sumatera Utara. Medan

- Nindyastari, D. (2008). Gaya hidup remaja yang melakukan clubbing. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. Depok.
- Noerham, F. (2012). Dunia Gemerlap Di Kalangan Mahasiswi Kota Makassar (Studi Karakteristik Terhadap Penikmat Hiburan Malam Di Kota Makassar). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Nugraheni, P. N. A. (2003). Perbedaan Kecenderungan gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. *Skripsi*. (tidak diterbitkan). <http://remajaClubbing.indonesia.com> 2/02.2010
- Nurmaulidya, E. (2012). Reality in urban lifestyle clubbers. *Skripsi*. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Nurdiani, N. (2014). Teknik sampling *snowball* dalam penelitian lapangan. *ComTech* 5,2,1110-1118.
- O'sears, David & Peplau, L.A. (1985). *Psikologi Sosial*. Alih Bahasa: Michael, A. Jilid Kedua: Erlangga. Jakarta
- Organus, Y. (1994). *Teori keputusan*. Bandung : Pusat penerbitan universitas LPPM-UNISBA
- Papalia, D.E., Olds, S.W., & Feldman, R.D. (2009). *Human Development Eleventh Edition*. McGraw-Hill.
- Perdana, Divana. 2003. *Dugem*. Yogyakarta: Diva Press.
- Perdana, Divana. 2004. *Dugem, ekspresi, cinta, sex, dan jati diri*. Yogyakarta: Divana Press.
- Piliang. (2006). *Resistensi gaya hidup: Teori dan realitas* (A. Adlin, ed). Yogyakarta: Jalasutra
- Plummer, R. (1983). *Life span development psychology: personality and socialization*. New York : Academic Press
- Poerwandari, E. K.. (2005). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia edisi tiga*. Jakarta: LPSP3 Universitas Indonesia.
- Ramadhani A. (2011). Gambaran Gaya Hidup (*Life Style*) Beresiko Di Kalangan Homoseksual (*Gay*) Di Kota Medan Tahun 2011. *Skripsi*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Rahmadhani, M. (2014). Gambaran pengambilan keputusan untuk tetap bertahan menjalani profesi sebagai *sexy dancer* di Kota Padang.

Skripsi. Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Andalas. Padang.

Rahmazona, R.(2009). *Clubbing* sebagai gaya hidup mahasiswa dan pertentangannya dengan nilai agama dan norma adat. *Skripsi*. Jurusan antropologi sosial fakultas ilmu sosial dan politik universitas andalas. Padang.

Robbins, S.P. (2006). *Perilaku organisasi : konsep, kontroversi, aplikasi*. Jakarta : Prenhalindo

Robert A. Baron, & Donn B. (2005). *Psikologi sosial*. Jakarta : Erlangga

Sakinah. 2002. *Media Muslim Muda*. Solo : Elfata

Salusu, J. (2006). *Pengambilan keputusan stratejik*. Jakarta : Grasindo

Sari. M. C. (2010). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Gaya Hidup *Clubbing* Dengan Religiusitas Pada Remaja Di SMA Negeri 5 Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sarwono, S.W. (1989). *Psikologi Remaja*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sarwono, S.W. (2003). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Press

Sarwono, S.W., Meinarno E.A. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta : Salemba Humanika

Sembiring, J. (2008). Budaya Konsumerisme. Available : http://indowarta.com/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=26&Itemid=39.

Siregar. (1997). *Lifestyle ecstasy: kebudayaan pop dalam masyarakat komuditas Indonesia* (I.S Ibrahim, Eds). Yogyakarta: Jalasutra.

Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Soetjningsih. (2004). *Pertumbuhan somatik pada remaja*. Jakarta: Sagung Seto.

Speziale, H.J.S. & Carpenter, D.R. (2007). *Qualitative research in nursing: advancing the humanistic imperative. (Fourth Edition)*. Philadelphia: Lippincott William & Wilkins.

Sriatmini, L. (2009). Perilaku Konsumtif Remaja SMAN Se-kota Malang. *Skripsi*. Available : karya-ilmiah.um.ac.id.

Steinberg L . Adolescence. 6th ed. New York : Mc Graw- Hill ; 2002.

- Subandy, I.I. (2004). *Lifestyle ecstasy : kebudayaan pop dalam masyarakat komoditas indonesia*. Jalasutra : Yogyakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharman. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi
- Sunarto. (2003). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Amus.
- Stevanio, A. (2007). *Under Seventeen*. Yogyakarta: Pustaka Angrek
- Suharman. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya : Srikandi.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Susanto, A. B. (2001). *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas.
- Susianto, H. 1993. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. 1, 1, 55-76. Jakarta: Gramedia.
- Syafati, A. (2007). Dugem Sebagai Gaya Hidup Hedonis. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tjahjanto, A. (2009). Motivasi Dugem Remaja Party Goers Di Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Tyasasi, Cicik. (2014). Pengambilan keputusan remaja dalam memilih jurusan (Studi kasus pada siswa SMK negeri 2 malang). *Skripsi*. Fakultas psikologi universitas islami negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Umniatul, K, E. (2015). Potret dunia malam mahasiswa (studi pada mahasiswa clubbers pengunjung center stage, novotel, bandar lampung). *Skripsi*. Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Widjaja Bernard T. (2009). *Life Style Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Widyastuti, Yani dkk. (2009). *Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta:Fitrimaya
- Yani, R.A. (2013). Proses coming out gay di lingkungan masyarakat yang heteroseksual: studi kasus terhadap tiga orang gay di Jakarta. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Politik dan Sosial Universitas Indonesia.