

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita T.N. (2013). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda. *eJournal Administras iBisnis*. 1 (1), 56-70.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1 (3), 297-306.
- Amalia, A., Wahyu, H., Agung, B. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Anis, M. dan Niken, W. (2015). Analisis Kesiapan Industri Kreatif Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Simposium Nasioonal Teknologi Terapan (SNTT)*.
- Aritonang, S.D. (2015). Prospek Industri Tenun Ulos Di Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. 2 (1).
- Ashtiani, B., Haghighirad, F., Makui, A., Montazer, G.A., (2008). Extension of Fuzzy TOPSIS Method Based on Interval-valued Fuzzy Sets. *Applied Soft Computing*. 9 (2), 457-461.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2016). Agolf.xyz/bi-ingin-kontribusi-sektor-umkm-terhadap-pdb-naik-jadi-80/. 11 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Bps.go.id/LinkTabelStatis/view/id/1244. 11 Maret 2017.
- Bottani, E. dan Antonio, R. (2006). Strategic Management of Logistics Service: A Fuzzy QFD Approach. *Int. J. Production Economics* 103 (2006), 585–599.
- Chen, Y., Richard, Y.K..F., Jiafu, T. (2006). Rating Technical Attributes in Fuzzy QFD by Integrating Fuzzy Weighted Average Method and Fuzzy Expected Value Operator. *European Journal of Operational Research* 174 (2006), 1553–1566.

- Daniel, A., Heriyanto., Fitri, A. (2014). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Songket di Koperasi Songket Palembang. *Jurnal Ilmiah*. 1-14.
- Dashti, Z., Pedram, M.M., Shanbehzadeh, J. (2010). Multi-Criteria Decision Making Based Method for Rangkaing Sequential Patterns. *Proceeding of International Multi Conference of Engineers and Compter Scientis Vol 1*. Hong Kong: IMECS.
- David, F.R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat, (2017).
- Dursun, M dan Karsak, E.E. (2013). A QFD-Based Fuzzy MCDM Approach for Supplier Selection. *Industrial Engineering Department, Galatasaray University, Ortakoy, Istanbul 34357*. Turkey.
- Guyana, J dan Mustamu, R.H. (2013). Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran. *Jurnal AGORA*. 1(3), 1-12.
- Gwatiiantari, I.G.A.K., Ni, N.K.Y., Ni, W.E. (2015). Development Stategy for Creative Industries “Cloth Endek” in Bali Province (Indonesia). *International Journal of Business and Management Invention*. 4 (11), 55-62.
- Hapsari, P.P., Hakim, N., Soeaidy, S. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah. *Wacana*. 17 (2).
- Junior, L.F.R., Osiro, L., Carpinetti, L.C.R. (2014). A Comparison Between Fuzzy AHP and Fuzzy TOPSIS Methods to Supplier Selection. *Applied Soft Computing* 21, 194-209.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2015). *Membangun Koperasi dan UMKM Sebagai Ketahanan Ekonomi Nasional*. Laporan Tahunan.
- Kemntrian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik. 11 Maret 2017.

- Lukmandono. (2015). Analisis SWOT untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III*. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Mehrmanesh, H., Kamran, N., Mohsen M.C., Vahidreza, M. (2012). Design of Combined Fuzzy Model in Codifying and Ranking Strategies. *African Journal of Business Management*. 6 (49), 11797-11808.
- Mulyana, S. (2014). Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan dan Kinerja Melalui Pendekatan *Quadruple Helix*. Studi Pada Industri Kreatif Sektor *Fashion*. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 13 (3), 304-321.
- Mutmainah, D.A. (2016). Kontribusi UKM Terhadap PDB Tembus Lebih dari 60%. Cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-174080/kontribusi-ukm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen/. 11 Maret 2017.
- Nandiroh, S., Indah, P., Susi, S. (2016). Analisis Dampak Ekonomi Kreatif Batik Menghadapi MEA di Pasar Kliwon Surakarta. *Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi di Industri*. Institut Teknologi Nasional Malang.
- Nasab, H.H., Milani, A.S., (2012). An Improvement of Quantitative Strategic Planning Matrix Using Multiple Criteria Decision Making and Fuzzy Numbers. *Applied Soft Computing* 12, 2246-2253
- Nurchayati dan Andalan, T.R. (2016). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Penggerak Destinasi Pariwisata di Kabupaten Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Paper UNISBANK*. 810-819.
- Nuvriasari, A., Gumirlang, W., Sumiarsih. (2015). Model Strategi Peningkatan Daya Saing UKM Industri Kreatif Berbasis Orientasi Pasar dan Orinetasi Kewirausahaan. *Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian LPPM Universitas Muhamadyah Purwokerto*.
- Polnaya, G.A dan Darwanto. (2015). Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Meningkatkan Daya Saing pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakaran di Pati, Jawa Tengah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 22 (1), 1-10.
- Pochampally, K.K., Satish, N., Surendra, M.G. (2009). Strategic Planing Models for Reverse and Closed-Loop Supply Chains. *New York : CRC Press Taylor & Francis Group, Boca Raton*.

- Purwaningsih, R., Mahardhika, C.Y., Novie, S. (2016). Penilaian Keberlanjutan UKM Batik Kota Semarang dengan Metode *Product Service System*. *Jurnal Teknik Industri*. 18 (1), 31-42.
- Purwono, J., Sri, S., Rara, T.P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe di Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. *Jurnal NeO-Bis*. 9 (1), 60-71.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Edisi 16. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Ren, J., Suzhao, G., Shiyu, T., Lichun, D. (2015). Hydrogen Economy In China : Strength-Weakness-Opportunities-Threats Analysis and Strategies Prioritization. *Renewable and Sustainable Energy Reviews* 41 (2015), 1230–1243.
- Rouhani, S., Mehdi, G., Mostafa, J., (2012). Evaluation model of business intelligence for enterprise system using fuzzy TOPSIS. *Expert Systems with Applications* 39, 3764-3771.
- Rouyendegh, B.D., dan Saputro, T.E., (2014). Supplier Selection Using Integrated Fuzzy TOPSIS and MCGP: A Case Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116, 3957 – 3970.
- Rozelin, D. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Sandriana, N., Abdul, H., Choirul, S. (2015). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster di Kota Malang. *REFORMASI*. 5 (1), 89-100.
- Singka, F.N., Nurmala, K.P., Tjahja, M. (2014). Usaha dan Pengembangan Industri Kecil Berbasis Komunitas Lokal. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*. 9 (2), 158-169.
- Subagyo, Hari., Hasjin M.B., Parulian, H. (2014). Pengembangan Pasar Tenun Serat PT Retota Sakti Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*. 9 (1), 54-66.
- Sudarwati, W. dan Meri, P. (2015). Model Pengembangan Industri Kreatif Pemula untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT dan Kanvas Strategy. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*.

- Sumartik dan Larassaty, A.L. (2016). Geliat Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan *Branding* UMKM di Sidoarjo. *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*. 334-349.
- Supratni, M., Naswan, S., I, K.D. (2014). Analisis SWOT Terhadap Profil Usaha Kerajinan Kain Tenun Desa Tanglad Kecamatan Nusa Penida Kabupaten Klungkung. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia. 4 (1).
- Taofik, D.A.I., Hendang, S.R., Abu, B. (2015). Strategi Pengembangan UKM Batik Garutan RM Menggunakan Matriks Perumusan Strategi. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*. 03 (03), 206-217.
- Tranggono, D., Jajok, D., Maria, I.A., Resa, R. (2015). Development Formulation of Crafts Weaving Batik Ikat East Java: Strategic Block and Interconnection. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. 18 (1), 167-178.
- Tutuhatunewa, A. (2010). Aplikasi Metode Quality Function Deployment dalam Pengembangan Produk Air Minum Kemasan. *ARIKA*. 04 (1).
- Wheelen, T.L. dan Hunger, J.D. (2013). *Strategic Management and Business Policy 13th Edition*. USA : Prentice Hall International (UK) Limited.
- Widyastuti, E. dan Hafidhah. (2016). Strategi Pengembangan Pasar (Studi Komparatif Sentra Batik Tulis Al-Barokah dan Sentra Batik Tulis Melati di Pakandangan Barat Kabupaten Sumenep). *Jurnal "PERFORMANCE" Bisnis & Akuntansi*. 6 (1), 26-38.
- Winarso, K. dan Imam, A.F. (2015). Pengukuran Kinerja Marketing MIX dan Perumusan Strategi Pemasaran UKM Batik Pamekasan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 8 (2), 128-142.