

**ANALISIS PERAN KOPERASI SOLOK RADJO DALAM
PRODUKSI DAN PEMASARAN BIJI KOPI (GREENBEAN)
PETANI ANGGOTA DAN PETANI BINAAN DI KECAMATAN
LEMBAH GUMANTI KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

Oleh



**Pembimbing I : Dr. Ir. Hery Bachrizal Tanjung, M.Si
Pembimbing II : Syofyan Fairuzi, S.TP, M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

**ANALISIS PERAN KOPERASI SOLOK RADJO DALAM
PRODUKSI DAN PEMASARAN BIJI KOPI (*GREENBEAN*)
PETANI ANGGOTA DAN PETANI BINAAN DI
KECAMATAN GUMANTI LEMBAH KABUPATEN SOLOK**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran Koperasi Solok Radjo dalam produksi dan pemasaran biji kopi (*greenbean*) petani anggota dan petani binaan di Kecamatan Lembah Gumanti. Penelitian ini telah dilaksanakan dari tanggal 13 Januari sampai dengan 13 Februari 2017. Adapun data yang dikumpulkan adalah data selama Januari sampai dengan Desember 2016. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Informan penelitian ini dipilih dengan teknik *Simple Random Sampling* yaitu sebanyak 21 orang petani. Kemudian analisis data yang digunakan ialah analisis deskriptif kualitatif dengan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Koperasi Solok Radjo sudah berperan dalam produksi kopi melalui penyelenggaraan penyuluhan sehingga memperbaiki cara petani dalam teknis budidaya kopi. Kemudian Koperasi Solok Radjo juga sudah berperan dalam kegiatan pemasaran biji kopi (*greenbean*) petani anggota dan petani binaan pada semua aspek pemasaran. Diantaranya dalam aspek produk Koperasi Solok Radjo menetapkan standar buah petik merah untuk pemanenan *cheery*, menyediakan UPH 2 dengan sarana prasarana lengkap sebagai tempat petani mengolah *cheery* menjadi *greenbean* berkualitas, menetapkan standar pengolahan *greenbean spesialty*, dan memberi merek (*brand*) Kopi Solok Radjo. Lalu dalam aspek harga Koperasi Solok Radjo menetapkan harga yang lebih tinggi dibandingkan pedagang pengumpul. Sedangkan dalam aspek promosi Koperasi Solok Radjo membantu petani dalam mempromosikan *greenbean*-nya dengan media sosial dan pameran. Dan dalam aspek distribusi Koperasi Solok Radjo menjadi perantara petani dengan konsumen, memperpendek rantai pemasaran *greenbean* serta menyediakan tempat penyimpanan/gudang untuk *greenbean* yang akan dijual.

Kata Kunci : *Peran, Koperasi, Produksi, Pemasaran, Greenbean*

ANALYSIS OF COOPERATION ROLE OF SOLOK RADJO COOPERATION IN THE PRODUCTION AND MARKETING OF COFFEE SEEDS (GREENBEAN) FARMER MEMBER AND TARGETED FARMERS IN LEMBAH GUMANTI SOLOK DISTRICT

ABSTRACT

This study aims to describe the role of Solok Radjo Cooperation in the production and marketing of coffee beans (greenbean) of farmer member and targeted farmers in the Lembah Gumanti district. This research conducted from January 13 to February 13, 2017. The data collected were during January to December 2016. This research uses descriptive method with case study approach. Informants of this study were selected by Simple Random Sampling technique as many as 21 people. Then the data was analyzed by using qualitative descriptive analysis with Miles and Huberman model.

The result showed that Solok Radjo Cooperation had a role in the production of coffee through the provision of counseling so as to improve the way farmers in technical coffee cultivation. Subsequently, Solok Radjo Cooperation also played a role in the marketing of coffee bean (greenbean) of member farmers and targeted farmers in all aspects of marketing. Among of them are setting the standard of red picked fruit for harvesting cheery, providing UPH 2 with complete facilities and infrastructure as place for farmers to process cheery into greenbean, setting greenbean specialty processing standard and giving brand on Kopi Solok Radjo. Then in the aspect of the price, they set a higher price compared to collecting merchants. Meanwhile, in the promotion aspect, Solok Radjo Cooperation helps farmers to promote their greenbean with social media and exhibition. And in the dissociation aspect of Solok Radjo Cooperation become intermediary of farmer with consumer, shortening greenbean marketing chain and providing storage/warehouse for greenbean that will be sold.

Keynote : *Role, Cooperation, Production, Marketing, Greenbean*