

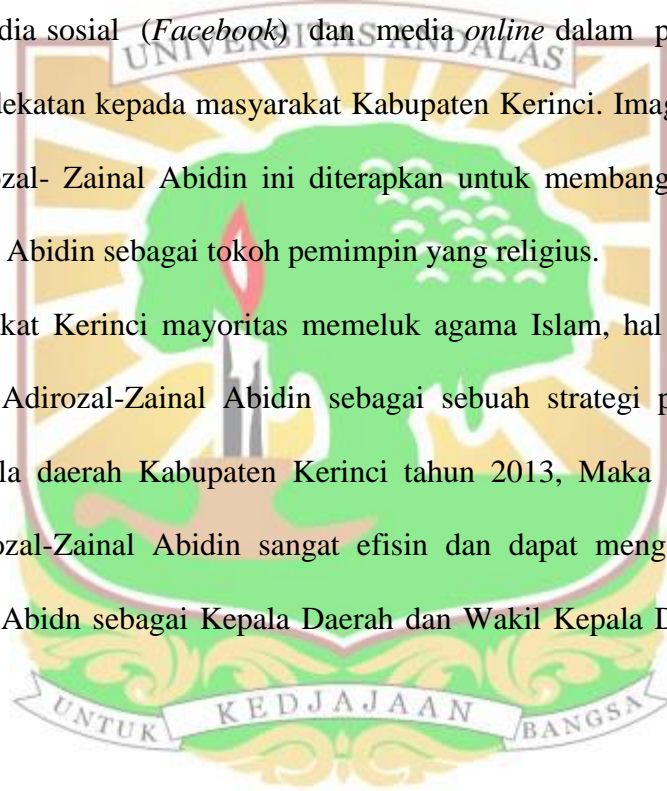
BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, bentuk imagologi politik dilakukan pasangan Adirozal-Zainal Abidin dapat dilihat dari simbol yang digunakannya yaitu simbol agama Islam dan simbol bahasa daerah Kerinci, serta memanfaatkan teks Kerinci Lebih Baik, media sosial (*Facebook*) dan media *online* dalam pemanfaatan daya imajinasi pendekatan kepada masyarakat Kabupaten Kerinci. Imagologi politik dari pasangan Adirozal- Zainal Abidin ini diterapkan untuk membangun sebuah *image* Adirozal-Zainal Abidin sebagai tokoh pemimpin yang religius.

Masyarakat Kerinci mayoritas memeluk agama Islam, hal ini dimanfaatkan oleh pasangan Adirozal-Zainal Abidin sebagai sebuah strategi kemenangan pada pemilihan kepala daerah Kabupaten Kerinci tahun 2013, Maka imagologi politik pasangan Adirozal-Zainal Abidin sangat efisien dan dapat mengartikan pasangan Adirozal-Zanal Abidn sebagai Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Kabupaten Kerinci.



B. Saran

Dalam hasil pembahasan dan temuan yang dilakukan peneliti, adapun saran yang peneliti berikan antara lain:

- a. Menjadi sumber pengetahuan dalam memahami pendekatan politik yang menggunakan imagologi politik.
- b. Peneliti merekomendasikan peneliti lain meneliti imagologi dengan pendekatan etnografi agar penelitian imagologi lebih mendalam.

