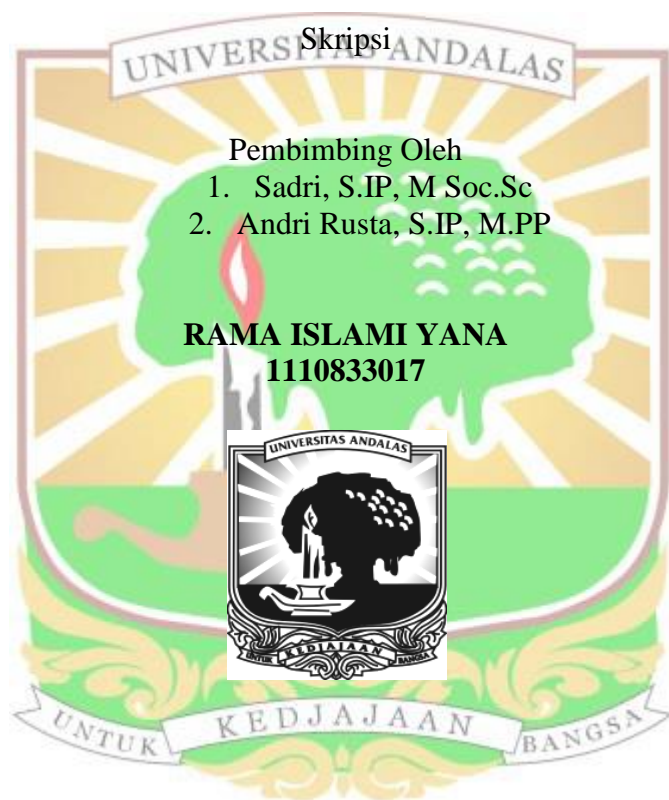


**IMAGOLOGI POLITIK PASANGAN CALONADIROZALDAN  
ZAINALABIDINPADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH  
KABUPATEN KERINCI TAHUN 2013**

*Diajukan Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Politik  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**JURUSAN ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

## ABSTRAK

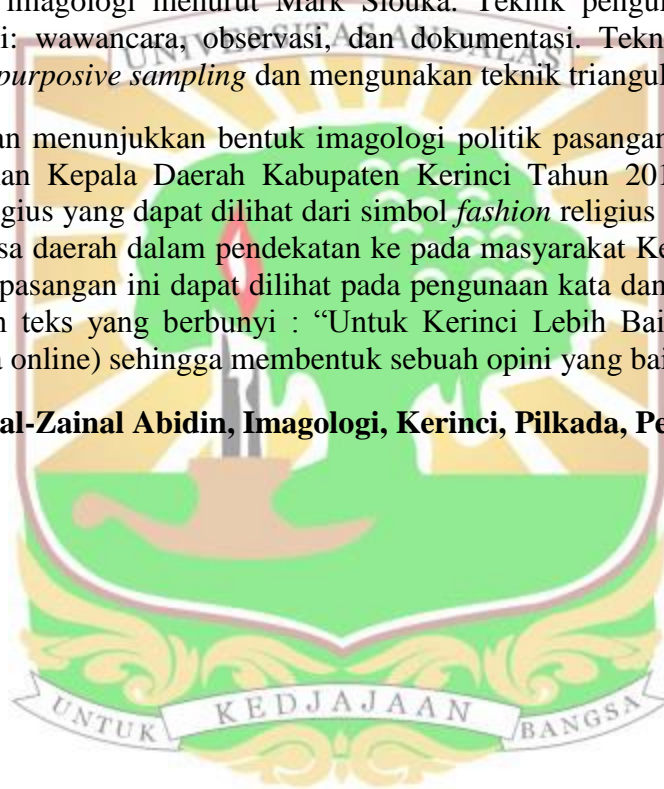
**Rama Islami Yana, BP.1110833017, Bentuk Imagologi Politik Pasangan Calon Adirozal-Zainal Abidin pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kerinci Tahun 2013.**

**Pembimbing I: Sadri S.IP, M.Soc, Sc dan Pembimbing II: Andri Rusta S.IP, MPP**

Skripsi ini meneliti tentang imagologi politik pasangan Adirozal-Zainal Abidin yang mana pasangan ini merupakan salah satu pasangan calon pada Pemilihan Kepala Daerah kabupaten Kerinci tahun 2013. Pasangan ini tidak memiliki popularitas di Kerinci, akan tetapi tetap dapat mengungguli pasangan calon *incumbent* dan tokoh politik Kerinci lainnya. Keunggulan tersebut dapat dilihat dari bentuk imagologi yang dibangun dari pasangan calon tersebut. Penelitian ini menggunakan konsep imagologi menurut Mark Slouka. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan 3 cara, yakni: wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling* dan menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bentuk imagologi politik pasangan calon Adirozal-Zainal Abidin pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kerinci Tahun 2013, pasangan calon ini membentuk *image* religius yang dapat dilihat dari simbol *fashion* religius ditambah lagi pasangan ini menggunakan bahasa daerah dalam pendekatan ke pada masyarakat Kerinci. Bentuk imajinasi yang digunakan oleh pasangan ini dapat dilihat pada penggunaan kata dan media kampanye yang digunakan antara lain teks yang berbunyi : “Untuk Kerinci Lebih Baik”, media (baik media sosial maupun media online) sehingga membentuk sebuah opini yang baik di masyarakat.

**Kata Kunci : Adirozal-Zainal Abidin, Imagologi, Kerinci, Pilkada, Pencitraan**



## ABSTRACT

**Rama Islami Yana, BP. 1110833017, Political Imagology Formof Candidate Pair Adirozal-Zainal Abidin on Kerinci Regency Disctric Head Election on 2013.**

**Adviser I: Sadri, S.IP, M.Soc, Sc and Adviser II: Andri Rusta, S.IP, MPP**

This research was about political imagology pair of candidate Adirozal-Zainal Abidin which was one of candidate on Kerinci Regency District Head Election on 2013. This pair didn't has popularity in Kerinci, but they surpassed incumbent candidate pair and another Kerinci Political Figures. Its superiority can be looked from imagology form who was built from this candidate pair. This research used imagology concept according to Mark Slouka. Data collection method were done by 3 methods: interview, observation and documentation. Informants were chosen with purposive sampling method and used source triangulation.

The result of research showed political imagology form of candidate pair Adirozal-Zainal Abidin on district head election on 2013, this candidate pair formed religious image who can be looked from religion fashion symbol and this pair used traditional language to get close to Kerinci's Society. Imagination form was used by this pair can be looked from words using and media campaign who was used as follows "Untuk Kerinci Lebih Baik (For Kerinci Is Better)," media (social media and online media) so created a good opinion in society.

**Keywords : Adirozal-Zainal Abidin, Imagology, Kerinci, Pilkada**

